

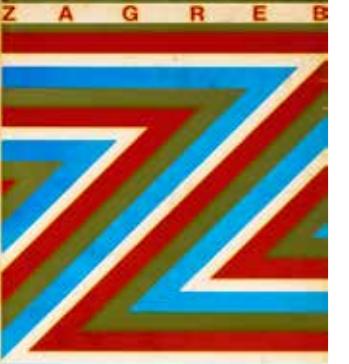
Animafestovih 50 godina plakata



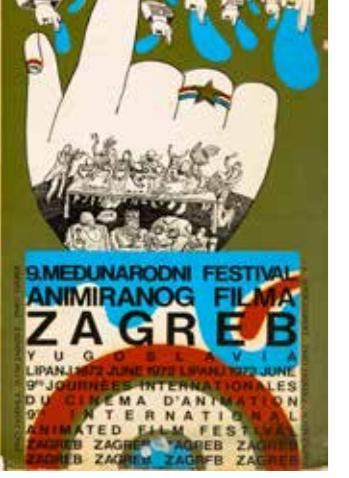
25. 5. - 11. 6. 2023.

MALA DVORANA GALERIJE PRICA

50 godina Animafestovih plakata



ZAGREB

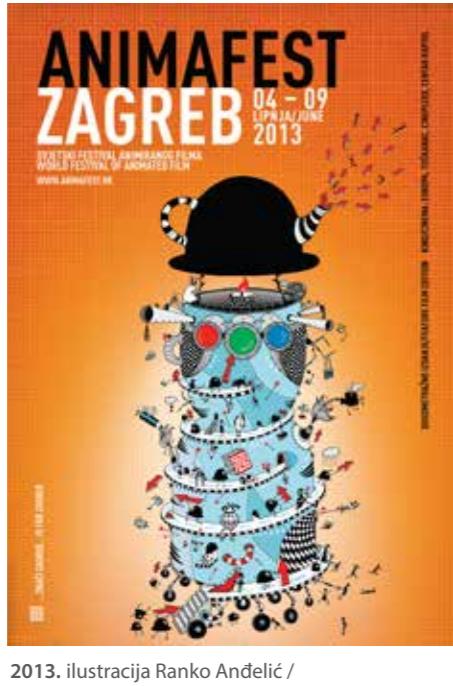


1972. ilustracija Zlatko Bourek
logotip "Z" Borivoj Dovniković
Borda



1982. Zvonimir
Lončarić

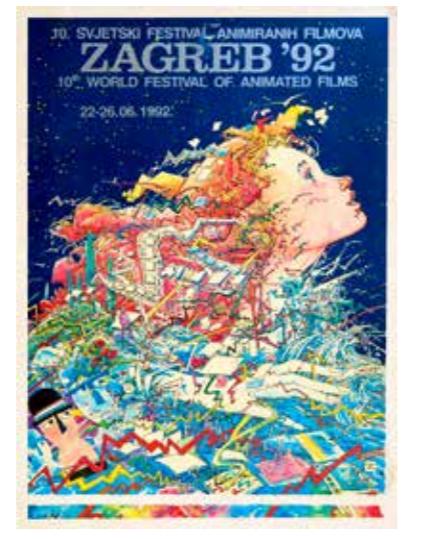
Mada spomenuti autori starije generacije ne iščezavaju sa scene, nego i dalje sporadično doprinose oblikovanjima raznih materijala budućih izdanja, razdoblje 90-ih i početka 2000-ih obilježiti će pak generacija stripša. Poveznica većine njih, osim pohadanja Škole primjenjene umjetnosti i dizajna u Zagrebu, pripadnost je ili "bivanje u blizini" Novog kvadrata. Počevši od 2009., od kada na festivalu pak započinje sustavno i kontinuirano angažiranje dizajnerske struke (Damir Gamulin, Tina Ivezic), sve je jasnije da se od inicijalnih naporu starje generacije autora koji su potpuno samostalni i autonomno djelovali u domeni plakata (od crteža/iliustracije, tipografije, palete, pa sve do uključivanja dodatnih elemenata poput sponzorskih zahtjeva), s pojavom prvih specijaliziranih studija i novog, školovanog kadra diplomiranih grafičkih dizajnera dogada i kvalitativni pomak u smislu komunikacije. Tako se nakon niza godina dominacije posve autonomnih umjetničkih izraza i rješenja od 2013. (Ranko Andelić, Aleksandra Mudrovčić, Andrej Vučković) uspostavlja novo festivalsko razdoblje u kojem će se autorstvo plakata, iako temeljeno na posebnoj autorskoj ilustraciji, jasno artikulirati kao djelo dizajnerskog studija *Kuna zlatica* (Ana Kunec, Zlatica Salopek) koji od 2014. redovito potpisuje i kompletan vizualni identitet festivala.



2013. ilustracija Ranko Andelić /
vizualni identitet Andrej Vučković i
Aleksandra Mudrovčić



2014. ilustracija Lei Lei /
vizualni identitet Kuna zlatica



1992. Krešimir Zimonić



1994. Goran Sudžuka
1996. Dubravko Matačić

Slijedom inzistiranja na snažnim i prepoznatljivim autorskim potpisima koji podupiru profilaciju Animafesta kao "festivala autora za autore", pri kreaciji njegova plakata, treba istaknuti da glavna elementa oko kojih se tijekom pet desetljeća, nekad više, nekad manje dosljedno i uspješno, gradio vizualni identitet manifestacije. To su logotip "Z" i festivalska maskota "Mandlek". Dok je za logotip općepoznato da je djelo Borivoja Dovnikovića Borda koji ga izvodi iz slova Z, inicijala Zagreba, drugi element – maskota čovječuljka tzv. „Mandleka“ – pomalo je nejasne provenijencije budući da ne postoji konsenzus oko autorstva lika mada je usmenom predajom prenijeto da je Mandleka zapravo ubolio Zvonimir Lončarić tako što je "posudio šešir" od lika iz filma *Peti (The Fifth One, 1965)* Pavla Šaltera te da ga je u narednim izdanjima, kao autor koji stoji iza većine plakata do 90-ih, nastavio razvijati.



1998. Zvonimir Lončarić
2000. Borivoj
Dovniković
Borda

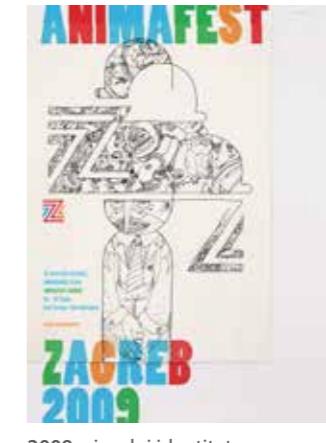
Upravo kao što vizualni jezik animiranog filma 60-ih i prve polovice 70-ih karakterizira iznimnu autorsku raznolikost temeljena na individualnosti i autonomnosti izraza, u kreaciji festivalskih plakata kao glavnog nosioca vizualnog identiteta Animafesta, moguće je od 1972. do 2008. detektirati dvije dominantne struje: onu bližu likovnjačkom senzibilitetu punom autoironičkih, ludičkih i grotesknih elemenata generacije školovane na Akademiji primjenjene umjetnosti (APU): plakati Zlatka Boureka 1972. i 1988.; Zvonimira Lončarića 1974. 1980, 1982. i 1998. te Pavla Šaltera 1978., te onu izravniju i simplificiraniju koja pozadinski izrasta iz karikature, stripa i ilustracije, a koja je povremeno i samouka: plakati Borivoja Dovnikovića Borda 2000. i Nedeljka Dragića 1978. Na ovu drugu struju nadovezuje se potom, kada je o dizajnu plakata riječ, sljedeća generacija istaknuta stripša: plakati Krešimira Zimonića 1992. i 2002., Gorana Sudžuke 1994., Dubravka Matačića 1996., Joška Marušića 2004., Danijela Žeželja 2007./2008.



2002. Krešimir
Zimonić
2004. Joško Marušić



2005. dizajn
Slobodan
Tadić Tec /
ilustracija
Zvonimir
Lončarić
2006. dizajn
Slobodan
Tadić Tec /
ilustracija
Pavao Šalter



2009. vizualni identitet
Damir Gamulin i Tina Ivezic



2007. Petikat, Danijel Žeželj i
Stanislav Habjan



2008. ilustracija Danijel Žeželj /
vizualni identitet Petikat

2010. vizualni identitet
Damir Gamulin i Tina Ivezic

Oblikovno ishodište koje se evidentno zrcali u plakatima festivala prije svega je Zagrebačka škola crtanog filma u svim svojim generacijama, a kojima navedeni autori u najvećem broju i pripadaju. Festival u vrijeme ovih struja osim logotipa i maskote nema definiranih elemenata vizualnog identiteta niti naručuje plakate pod imperativom standarda identiteta i komunikacije, već potiče slobodu autora koji, *nota bene*, na festivalu obavljaju i zadatke selekcije i organizacije te predstavljaju vlastite filmove. Plakatna rješenja Zlatka Boureka 1972. i 1988., Zvonimira Lončarića 1974., 1980, 1982. i 1998. te Pavla Šaltera 1978. dodatno se kvalificiraju kao umjetnička ostvarenja koja inkliniraju ekspresivnom pristupu u komuniciranju manifestacije, dok se plakati Borivoja Dovnikovića Borda 2000. i Nedeljka Dragića 1978., zbog njihovih ishodišta u jeziku karikature, stripa i ilustracije, približavaju jednostavnijoj, čišćoj, racionalnijoj i programiranoj ideji vizualnog komuniciranja, bližoj poimanju prakse dizajna u užem smislu riječi.

< 2011. vizualni identitet
Damir Gamulin i Tina Ivezic
> 2012. vizualni identitet
Damir Gamulin i Tina Ivezic



**Animafestovih
50
godina**



25. 5. - 11. 6. 2023.
MALA DVORANA GALERIJE PRICA



2016. ilustracija Tea Stražić /
vizualni identitet Kuna zlatica



2018. ilustracija Stipan Tadić / vizualni identitet Kuna zlatica



2019. ilustracija Michaela Müller /
vizualni identitet Kuna zlatica



2020. ilustracija
Yoriko Mizushiri /
vizualni identitet
Kuna zlatica



2021. ilustracija
Jelena Orosz /
vizualni identitet
Kuna zlatica



2022. ilustracija
Michaël Dudok de Wit /
vizualni identitet
Kuna zlatica

NAKLADNIK: POU Samobor / ZA NAKLADNIKA: Jelena Jovoda / UREDNICA: Nikolina Simunović / KONCEPCIJA IZLOŽBE: Paola Orlić / LIKOVNI POSTAV: Paola Orlić, Nikolina Simunović / TEKST PREDGOVORA: Paola Orlić / DIZAJN: Ana Sladetić / TISK: Printera / NAKLADA: 200 kom

PRICA Galleria
Galerija PRICA

Zagrebačka županija
Grad Samobor