



PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA  
ZA 2021. GODINU

Samobor, prosinac 2020.

## SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Prihodi
3. Aktivnosti - rashodi
4. Struktura – tablični prikaz
5. Zaključak

# 1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za izvršenje.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad Turističke zajednice grada Samobora usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do izvršavanja.

Prijedlog Programa rada temeljen je i usklađen s ciljevima i smjernicama Strateškog programa razvoja grada Samobora 2020. – 2025. godine, te sukladno tome Turistička zajednica utvrđuje sljedeće

## KRATKOROČNE CILJEVE

- Ostati prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i aktivni turizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Nastaviti digitalizaciju turističkog sadržaja

## DUGOROČNE CILJEVE

- Postati destinacija za višednevni odmor
- Povećati ukupan broj noćenja za 20% u sljedećih 5 godina
- Sustavno upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj
- Modernizacija gospodarskih grana i unaprjeđenje gospodarskih procesa vezanih za turizam
- Očuvanje i valorizacija prostornih resursa
- Podrška razvoju hotelskog smještaja
- Razvoj centra za posjetitelje u centru grada Samobora
- Poticati sudjelovanje i osigurati prihod kroz korištenje EU Fondova

Na dan 8.12.2020. u Samoboru je otvoreno 59 smještajnih objekata s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 544 kreveta. Nadalje, u sustavu eVisitor otvoreno je 117 nekomercijalnih smještajnih objekata (privatne vikendice, kuće za odmor, stan i sl.)

Prethodno vrijeme i turizam kroz 2020. godinu bilo je uvelike definirano ponašanjem pandemije COVID-19. Posljedice se najviše očituju u smanjenju izvornih prihoda, posebice turističke pristojbe na koju je pandemija direktno utjecala te naglim prestankom turističke migracije putnika. Planirane aktivnosti u 2020. godini, a potom zbog postojeće epidemije COVID-19 otkazane, nastavit će se u 2021. godini. Vjerujemo kako će u drugom kvartalu 2021. godine doći do smirivanja trenutne situacije te će se planirane aktivnosti moći održati, a u cilju stvaranja sadržaja i atraktivnosti za posjetitelje.

## 2. PRIHODI

### 1. Turistička pristojba

Temeljem ostvarenog broja noćenja kojeg je moguće pratiti putem sustava eVisitor, a sukladno uplatama Obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

Visina turističke pristojbe u 2020. godini za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora iznosi 12,00 kn, dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi iznosi 8,00 kn.

Visina godišnjeg paušala u 2020. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 350 kuna, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) 200 kuna. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 500 kuna, a na OPG-u 250 kuna.

Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2020. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 60 kuna, a za svakog sljedećeg 25 kuna.

U 2021. godini visine turističkih pristojbi ostaju iste kao i u prethodnoj, 2020. godini.

#### Tablica br. 1

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1.-30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2021. godini u , kao i usporedba s 2019. godinom.

| Vrsta turista | Dolasci 2019 | Noćenja 2019 | Dolasci 2020 (30.11.) | Noćenja 2020 (30.11.) | Dolasci 2021 procjena | Noćenja 2021 procjena |
|---------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Domaći        | 4879         | 13084        | 2883                  | 10800                 | 6000                  | 14000                 |
| Strani        | 13304        | 30853        | 2992                  | 7781                  | 7000                  | 15000                 |

#### Tablica br. 2

##### Pregled uplata

| Izvršene uplate u 2019. godini | Izvršene uplate do 30.11. 2020. | Procjena 2021. godina |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 109.834,00 kn                  | 39.192,18 kn                    | 70.000,00 kn          |

PLANIRANI IZNOS: 70.000, 00 kn

## 2. Turistička članarina

Temeljem zaduženja Obveznika, a temeljem Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

U 2021. stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim članarinama propisuje se smanjenje turističke članarine za 12%, a što je uračunato u procjenu prihoda turističke članarine u 2021. godini.

### Tablica br. 3

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. do 30.11.2021. te procjena obujma turističkog prometa u 2021. godini, kao i usporedba s 2019. godinom.

|                       |                                  |                                |
|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Uplate u 2019. godini | Uplate za 2020. godinu ( 30.11.) | Procjena uplata u 2021. godini |
| 1.014.045,00 kn       | 689.446,59 kn                    | 640.000,00 kn                  |

PLANIRANI IZNOS: 640.000,00 kn

## 3. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Samobora, Turistička zajednica grada Samobora u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekta i rada Ureda ostvaruje svoj prihod. Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti predviđenih Ugovorom u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te ćemo se, ukoliko natječaj bude raspisan, prijaviti i ove godine. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

### Tablica br. 4

Plan prihoda iz proračuna

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Grad Samobor        | 300.000,00 kn |
| Zagrebačka županija | 50.000,00 kn  |

PLANIRANI PRIHOD: 350.000,00 kn

## 4. Prihod od sustava turističkih zajednica

Od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20). Planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. Priloga II – Popis lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25. Sukladno uvrštenju u isti popis ostvarujemo pravo na korištenje gore navedenog Fonda.

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanja hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje. Uz dodjelu financijskih sredstava, za tu svrhu osnovanog - Fonda za udružene

turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojba i članarina, turističke zajednice imaju mogućnost projektnog (sporazumnog) udruživanja. Turistička zajednica grada Samobora projektno - sporazumno se udružila na temu Gourmet, temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog i Turističkom zajednicom Sv. Ivana Zeline. U narednom periodu zaključit će se sporazum radi zajedničke provedbe jedne ili više aktivnosti koje trebaju biti usmjerene na razvoj turističkog proizvoda i promociju destinacije, i to tako da djeluju kao jedinstvena destinacija. Zajedničke aktivnosti turističke zajednice (potpisnice sporazuma) ne smiju dodatno obavljati samostalno ili na način drugačiji od načina određenog tim sporazumom. Planirani iznos definirat će se donošenjem Odluke.

*Tablica br. 5*

*Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica*

|  |               |
|--|---------------|
| Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 100.000,00 kn |
| Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 0,00 kn       |

PLANIRANI PRIHOD: 100.000,00 kn

*5. Prihod iz EU fondova*

Turistička zajednica ne sudjeluje u provedbi natječaja EU te nemamo osnove za prihod.

*6. Prihod od gospodarske djelatnosti*

Turistička zajednica grada Samobora ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Samobora te sponzorstava i/ili donacija za manifestaciju Samoborski fašnik. Naime, u 2021. ne planiraju se vanjske aktivnosti za vrijeme Samoborskog fašnika. Shodno tome Turistička zajednica grada Samobora neće ostvariti prihod od navedene manifestacije.

Kroz nadogradnju postojeće manifestacije Ljeto u Samoboru novim aktivnostima, planiramo ostvariti prihod od zakupa javnih površina.

PLANIRANI PRIHOD: 10.000,00 kn

*7. Preneseni prihod prethodne godine*

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD: 250.000,00 kn

*8. Ostali prihodi*

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

PLANIRANI PRIHOD: 10,00 kn

### 3. RASHODI – AKTIVOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica ne posjeduje vlastite dokumente, no u svojim aktivnostima usklađuje se s onima donesenim na gradskoj, regionalnoj – županijskoj kao i na državnoj razini. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovat ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma, a prema potrebi i traženju.

Na regionalnoj razini planira se Akcijski plan razvojne strategije Zagrebačke županije za 2021. godinu.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama u cilju uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 1.2. *Istraživanje i analiza tržišta*

#### AKTIVNOST

S ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, zaposlenici Ureda obavljat će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine



### 1.3. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

#### AKTIVNOST

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušat ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mnijenja. Aktivnosti uključuju rad zaposlenika te praćenje količine objava i spominjanja ključnih riječi kroz društvene mreže.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. *Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – AKTIVNI TURIZAM

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupit će se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda – GOURMET

Temeljem zahtjeva regionalne TZ Zagrebačke županije, u 2019. pokrenuta je inicijativa za projektno (sporazumno) udruživanje s Turističkom zajednicom grada Jastrebarskog i Turističkom zajednicom Sv. Ivana Zeline. U narednom periodu, po odobrenju Udruživanja, pristupit će se potpisivanju Sporazuma te selekciji ključnih atributa i formiranju turističkih proizvoda. Planirani iznos definirat će se donošenjem Odluke.

CILJ AKTIVNOSTI

Generiranje novih turističkih proizvoda u cilju promocije jedinstvene destinacije, sukladno Sporazumu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Jastrebarsko i Turistička zajednica Sv. Ivana Zeline

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 2.2. *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

AKTIVNOST – Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda

U suradnji s predstavnicima turističke ponude (ugostiteljima, predstavnicima smještajnih objekata i turističkih agencija te predstavnicima dodatne turističke ponude) planiramo otvorene stolove s ciljem razmjene mišljenja i formiranja novih turističkih proizvoda te njihovog uključivanja na tržište.

CILJ AKTIVNOSTI

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda radi formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, razni predstavnici pojedine turističke ponude

## IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora

Turistička zajednica grada Samobora planira raspisivanje Javnog poziva, s ciljem pomoći subjektima koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko - gospodarsko pozicioniranje destinacije. Postupak će provesti Ured Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za grad Samobor, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja, razvoj i promociju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

180.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Ožujak 2021. godine

AKTIVNOST - Samoborski fašnik 2021.

S obzirom na pandemiju COVID 19, najstarija i najpoznatija samoborska manifestacija Samoborski fašnik ove godine se planira organizirati u prilagođenom obliku – bez vanjskih aktivnosti.

Sve aktivnosti bit će dostupne i promovirane kroz društvene mreže i internet stranice.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- izrada i objava aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici
- izrada promo materijala
- izrada video materijala
- aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava (materijal, stručni suradnici)
- izrada satirično-humorističnog lista Sraka
- izrada audio zapisa slikovnice „Maska traži lice“
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

Također, ostatak sredstva planira se utrošiti krajem godine u svrhu pripreme manifestacije Samoborski Fašnik 2022. – donacije školama i vrtićima na području grada Samobora za pripremu nastupa.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici, a sukladno trenutnoj situaciji na tržištu uzrokovanoj pandemijom COVID-19.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

180.000,00 kn

## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### AKTIVNOST - Ljeto u Samoboru

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Ljeto u Samoboru“ u 2020. godini je otkazana. Postojeći termin planiran je u ljetnim mjesecima 2021. godine, do kada bi se postojeća pandemija trebala smanjiti kako bi se manifestacija održala kako je planirano (srpanj – kolovoz). U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- izrada plana aktivnosti / vremenski plan događanja
- angažman glazbenih izvođača, voditelja programa, stručnih suradnika
- najam pozornice, razglasa i rasvjete
- provedba javnog natječaja za zakup lokacija
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

### CILJ AKTIVNOSTI

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvaranja novog motiva dolaska u destinaciju.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Samobora

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

100.000,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Kolovoz 2021. godine

### AKTIVNOST - In cultura veritas

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu.

### CILJ AKTIVNOSTI

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

5.000,00 kn

### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

#### AKTIVNOST – Dan grada

U suradnji s Gradom Samoborom, zajednički sudjelujemo u obilježavanju Dana grada. Osim svojim radom i pomoći pri provedbi i osmišljavanju aktivnosti, Turistička zajednica sudjeluje u pripremanju aktivnosti u cilju upoznavanja Samobora, te ćemo tom prilikom organizirati besplatna turistička vođenja i druge prezentacije turističkih proizvoda.

#### CILJ AKTIVNOSTI:

Prezentacija turističkog proizvoda i promocija destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI : Grad Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Listopad 2021. godine

#### AKTIVNOST - Božićna priča i Doček Nove godine

U suradnji s gradskim ustanovama i Gradom Samoborom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji adventskih događanja i dvostrukog novogodišnjeg dočeka – u podne i u ponoć.

Zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

Sukladno trendovima, i u 2021. godini planiramo aktivnosti koje uključuju sljedeće:

- angažiranje i dogovor s partnerima oko glazbenog zabavljača
- sudjelovanje u radu i osmišljavanju te provedbi manifestacije
- angažman voditelja programa
- angažman stručnih suradnika / glazbenika/zabavljača i inih suradnika
- ostali troškovi neophodni za organizaciju

#### CILJ AKTIVNOSTI

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Grad Samobor, Komunalac Samobor, Poduzetnički centar Samobor, Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Prosinac 2021. godine

## 2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja turističkom infrastrukturom.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica grada Samobora planira nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Ujedno se sa subjektima koji predstavljaju određene turističke proizvode planiraju aktivnosti s ciljem izrade posebnih publikacija i/ili ambalaža radi povećanja kvalitete i vizualnog identiteta turističkog proizvoda i aktivnog predstavljanja na turističkom tržištu.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST

Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama u cilju zajedničke promocije u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI

Stvaranje novih turističkih proizvoda i motiva prepoznatljivih za grad Samobor, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja, razvoj i promociju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

35.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklone i suvenire za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI

Promocija destinacije i turističkih proizvoda

NOSTITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

4.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 3.3. *Kreiranje promotivnog materijala*

AKTIVNOST Tiskani materijali – reprint i distribucija

S ciljem informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio se distribuira u smještajne objekte, gradske ustanove i ostale turističke sadržaje, dok se jedan dio distribuira kroz Ured Turističke zajednice grada Samobora. Nadalje, dio promotivnog materijala kao i prijašnjih godina (izuzev 2020. godine) dva puta godišnje šaljem na adrese ponuditelja smještaja na području grada Zagreba, kao i u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i TIC-eve Turističke zajednice grada Zagreba.

U 2021. planira se reprint postojećih brošura i gore navedene distribucija istih – planiramo trošak reprinted i troškove poštanskih usluga.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

AKTIVNOST- Ostali tiskani materijal

Nastavno na aktivnosti izvršene u 2020. godini, treću kartu „Planinarske rute“ koja je u izdanju Turističke zajednice grada Samobora planiramo prilagoditi izgledu i funkcionalnosti karti Plana grada i karti Biciklističke rute (izdane u 2020. godini).

Također, nastaviti ćemo suradnju sa PP Žumberak - Samoborsko gorje na produkciji turističke karte Parka, kao i izradi promotivnog materijala s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI

Brending aktivnosti tj. ključnih turističkih proizvoda te identifikacija i građenje vizualnog identiteta - kompatibilnost turističke ponude a naposljetku povećanje informiranosti samog posjetitelja.

Aktivnost uključuje trošak redizajna i prilagodbe nove karte kao i tisak istih.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, PP Žumberak - Samoborsko gorje

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST- Suveniri i ostali promo materijali

Za svakodnevne potrebe u cilju dodatne promocije, planiramo izraditi promo materijal koji bi se distribuirao prema posjetiteljima.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje vidljivosti brenda destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.4. Internetske stranice*

AKTIVNOST – Optimalizacija sustava i unaprjeđenja

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavaju svakodnevnu komunikaciju s korisnicima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2021. planiramo nove aktivnosti u cilju implementacije novih sustava i dorada mogućnosti korištenja stranica – implementaciju sustava newsletter, prilagodba sustava za prijevod na njemački jezik kao i druga poboljšanja i potrebne aktivnosti u cilju održavanja internet stranice.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano upravljanjem sadržaja i povećanje optimalizacije istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologije korištenja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST – Održavanje sadržaja na internet stranici

Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskim stranicama, brinu o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održavaju svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima. Stranica je trenutno prevedena na engleski jezik te u 2021. godini planiramo prijevod stranica na njemački jezik. Radi kvalitetne produkcije sadržaja, postoji potreba za svakodnevnom prijevodom sadržaja na stranicama, kao i jednokratni prijevod statičnog sadržaja na njemački jezik.

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano i kvalitetno svakodnevno upravljanjem sadržajem na internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

15.000,00 kn



## ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka*

#### AKTIVNOST – Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Samobora.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Također, tijekom godine otkupljujemo fotografije i ostali sadržaj cilju daljnje distribucije kao i daljnje promocije. U suradnji sa sustavom TZ Zagrebačke županije planiramo zajedničko sudjelovanje u provedbi foto natječaja.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Samobora, kao i sustavno nadopunjavanje baze podataka.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, ostale TZ Zagrebačke županije

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### *3.6. Turističko-informativne aktivnosti*

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica zadnjih godina kroz Sporazum o utrošku sredstava turističke pristojbe zajednički s Gradom Samoborom planira utrošak sredstava od turističke pristojbe. U 2021. godini planiramo zamijeniti postojeću dotrajalu signalizaciju na Poučnoj stazi Otruševac, kao i nastaviti održavanje cikloturističkih biciklističkih stanica i predmetne prometne signalizacije. Također, kroz 2021. godinu nastavlja se postava turističke signalizacije – panoa dobrodošlice na ulazu u Grad Samobor - čvor Bobovica koji se sukladno potrebi koristi i za najavu određenih projekata i turističkih manifestacija.

Također, aktivnosti uključuju i trošak amortizacije postojeće infrastrukture koja se nalazi u imovini Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

#### NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Grad Samobor

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

47.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljenim na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenici Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### AKTIVNOST

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Upravljanje kvalitetom u destinaciji.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, ostali partneri prema iskazanom interesu

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

0,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

#### *4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

U 2021. godini planiramo aktivnost uređenja novih atraktivnih mjesta za slikanje na području užeg centra, kao i rad na atraktivnosti cijele destinacije.

Nastavljamo suradnju s javnim i privatnim sektorom u destinaciji te radimo na poboljšanju kvalitete turističkog iskustva i cjelokupnog funkcioniranja svih dostupnih elemenata u gradu Samoboru.

CILJ AKTIVNOSTI

Povećanje atraktivnosti destinacije u cilju povećanja doseg a spominjanja destinacije kroz društvene mreže, kao i implementacija novih sadržaja popularnih za destinaciju.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### *5.1. Međunarodne i sl. organizacije*

Turistička zajednica grada Samobora nije član međunarodnih i sl. organizacija.

#### *5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije*

AKTIVNOST – Članstvo u Hrvatskoj udruzi karnevalista

CILJ AKTIVNOSTI

Kontinuirana suradnja, učenje i razvoj novih elemenata, kao i stvaranje veće zajednice članova i međusobna suradnja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, članovi Udruge

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. *Plaće*

#### AKTIVNOST

Turistička zajednica grada Samobora zapošljava 3 djelatnika, te su ovom aktivnošću izražene brutto plaće radnika.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

414.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5.2. *Materijalni troškovi*

#### AKTIVNOST

Za funkcioniranje ureda i izvršenje svih njegovih zadaća, potrebno je pokrivanje i troškova koji su direktno i indirektno povezani za uredno obavljanje Zakonom propisanih zadaća, ali i ispunjenje svih aktivnosti predviđenih ovim Planom rada.

Navedena aktivnost uključuje:

uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak amortizacije uredske opreme, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Kvalitetno i ažurno obavljanje svih poslova i zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

216.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 5.3. *Tijela turističke zajednice*

#### AKTIVNOST

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 15. Statuta Turističke zajednice grada Samobora, tijela su:

- Vijeće Turističke zajednice grada Samobora
- Skupština Turističke zajednice grada Samobora
- Predsjednik Turističke zajednice grada Samobora

Navedena tijela sudjeluju u radu turističke zajednice i obavljaju zadaće sukladno odredbama Statuta Turističke zajednice grada Samobora.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Aktivno provođenje sjednica navedenih tijela u cilju funkcioniranja Turističke zajednice grada Samobora.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora, Tijela Turističke zajednice grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

10.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

## 7. REZERVA

#### AKTIVNOST

Navedeni rashod služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

#### CILJ AKTIVNOSTI

Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

#### NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI

Turistička zajednica grada Samobora

#### IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

50.000,00 kn

#### ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

### 3. TABLIČNI PRIKAZ - STRUKTURA

|    |      | PRIHODI  | Plan za 2021.<br>(u kn) | udio<br>% |
|----|------|--|-------------------------|-----------|
| 1. |      | Izvorni prihodi  | 710.000,00 kn           | 50        |
|    | 1.1. | Turistička pristojba   | 70.000,00 kn            | 5         |
|    | 1.2. | Članarina  | 640.000,00 kn           | 45        |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna                          | 350.000,00 kn           | 25        |
|    |      | Grad Samobor   | 300.000,00 kn           |           |
|    |      | Zagrebačka županija  | 50.000,00 kn            |           |
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica   | 100.000,00 kn           | 7         |
|    |      | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 100.000,00 kn           |           |
|    |      | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica   | 0,00 kn                 |           |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova  | 0,00 kn                 | 0         |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | 10.000,00 kn            | 1         |
| 6. |      | Preneseni prihod iz prethodne godine   | 250.000,00 kn           | 18        |
| 7. |      | Ostali prihodi   | 10,00 kn                | 0         |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>1.420.010,00 kn</b>  |           |

|    |      | AKTIVNOSTI   | Plan za 2021.<br>(u kn) | udio<br>% |
|----|------|--|-------------------------|-----------|
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  | 5.000,00 kn             | 0         |
|    | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 0,00 kn                 |           |
|    | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00 kn                 |           |
|    | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 5.000,00 kn             |           |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   | 546.000,00 kn           | 39        |
|    | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 5.000,00 kn             |           |
|    | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | 1.000,00 kn             |           |
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja  |                         |           |
|    |      | Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora       | 180.000,00 kn           |           |
|    |      | Samoborski fašnik  | 180.000,00 kn           |           |
|    |      | Ljeto u Samoboru   | 100.000,00 kn           |           |
|    |      | In Cultura Veritas   | 5.000,00 kn             |           |
|    |      | Dan grada  | 5.000,00 kn             |           |
|    |      | Božićna priča i Doček nove godine  | 50.000,00 kn            |           |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura  | 0,00 kn                 |           |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji   | 20.000,00 kn            |           |

|           |   |               |    |
|-----------|---|---------------|----|
| <b>3.</b> | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>                   | 167.000,00 kn | 11 |
| 3.1.      | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice  | 35.000,00 kn  |    |
| 3.2.      | Suradnja s organizatorima putovanja                 | 4.000,00 kn   |    |
| 3.3.      | Kreiranje promotivnog materijala                    |               |    |
|           | Tiskani materijali - reprint i distribucija         | 15.000,00 kn  |    |
|           | Ostali tiskani materijali                           | 15.000,00 kn  |    |
|           | Suveniri i ostali promo materijali                  | 6.000,00 kn   |    |
| 3.4.      | Internetske stranice                                |               |    |
|           | Optimalizacija sustava i unaprjeđenja               | 20.000,00 kn  |    |
|           | Održavanje sadržaja na internet stranici            | 15.000,00 kn  |    |
| 3.5.      | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 10.000,00 kn  |    |
| 3.6.      | Turističko-informativne aktivnosti                  | 47.000,00 kn  |    |

|           |   |              |   |
|-----------|---|--------------|---|
| <b>4.</b> | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                         | 11.000,00 kn | 1 |
| 4.1.      | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.000,00 kn  |   |
| 4.2.      | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 0,00 kn      |   |
| 4.3.      | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 10.000,00 kn |   |

|           |   |             |     |
|-----------|---|-------------|-----|
| <b>5.</b> | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b> | 1.000,00 kn | 0,1 |
| 5.1.      | Međunarodne strukovne i sl. organizacije    | 0,00 kn     |     |
| 5.2.      | Domaće strukovne i sl. organizacije         | 1.000,00 kn |     |

|           |                                |               |    |
|-----------|--------------------------------|---------------|----|
| <b>6.</b> | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b> | 640.000,00 kn | 45 |
| 6.1.      | Plaće                          | 414.000,00 kn |    |
| 6.2.      | Materijalni troškovi           | 216.000,00 kn |    |
| 6.3.      | Tijela turističke zajednice    | 10.000,00 kn  |    |

|           |                |              |   |
|-----------|----------------|--------------|---|
| <b>7.</b> | <b>REZERVA</b> | 50.010,00 kn | 4 |
|-----------|----------------|--------------|---|

|           |  |         |  |
|-----------|--|---------|--|
| <b>8.</b> | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b> | 0,00 kn |  |
|-----------|--|---------|--|

|                  |  |                 |  |
|------------------|--|-----------------|--|
| <b>SVEUKUPNO</b> |  | 1.420.010,00 kn |  |
|------------------|--|-----------------|--|

## 4. ZAKLJUČAK

U danom Planu Turistička zajednica grada Samobora vodi se glavnim zadaćama propisanim Statutom, a naglasak aktivnosti stavlja na razvoj proizvoda, istraživanje i komunikaciju na tržištu te aktivnu suradnju u cilju distribucije svih potrebnih informacija prema regionalnoj turističkoj zajednici, kao i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Vrijeme koje je prethodilo izradi ovog Plana bilo je vrlo izazovno, te nas naučilo da je turizam vrlo ranjiva, ali isto tako i vrlo mobilna grana koja traži stalnu brigu, razvoj i rast. U 2021. godini planiramo aktivirati aktivnosti koje su zbog pandemije COVID-19 bile otkazane, dok pojačanu aktivnost planiramo na službenoj internetskoj stranici i kanalima društvenih mreža.

Ured nastavlja kao i do sad izvršavati sve Zakonom propisane zadaće, kao i aktivnosti predviđene ovim Planom rada. Nadalje, Ured će biti otvoren 7 dana u tjednu, u cilju kontinuirane podrške svim turističkim subjektima, ali prvenstveno svim posjetiteljima grada Samobora.

Plan pripremila:

Martina Paladina,  
direktorica Turističke zajednice grada Samobora

Program rada s financijskim planom za 2021. godinu usvojen je na 8. redovnoj sjednici Vijeća TZGS 23.12.2020. godine i 30.12.2020. godine na 1. izbornoj sjednici Skupštine TZGS.