



# **PROGRAM RADA i FINANCIJSKI PLAN**

**Turističke zajednice grada Samobora  
za 2016. godinu**

studenj, 2015. godine

Program rada i financijski plan Turističkog ureda TZGS za 2016. godinu usvojen je na 9. sjednici Vijeća TZGS održanoj 30. studenog 2015. godine, te na 4. sjednici Skupštine TZGS održane 14. prosinca 2015. godine.

## **Sadržaj:**

I. Dizajn vrijednosti

II. Komunikacija vrijednosti

III. Distribucija i prodaja vrijednosti

IV. Interni marketing

V. Marketinška infrastruktura

VI. Administrativni troškovi

## Uvod

Sukladno **članku 9.** Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma **zajednički ciljevi turističkih zajednica** su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Sukladno **članku 10.** Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma **djelovanje turističkih zajednica** je:

- (1) Djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti.
- (2) Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
- (3) Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:
  1. upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
  2. organizirati manifestacije i priredbe,
  3. objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
  4. prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,
  5. posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
  6. obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
- (4) Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
- (5) Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turistička zajednica grada Samobora (u nastavku TZGS) provodit će zajedničke ciljeve turističkih zajednica.

Nastavno radu ove godine, nastavila bi se suradnja TZGS-a s ostalim turističkim zajednicama RH, HTZ-om, TZ Zagrebačke županije i Ministarstvom turizma, te bi se dovršili pokrenuti postojeći projekti i dogovarali novi projekti.

TZGS je povezana s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske a u svrhu jače promidžbe cjelogodišnjeg turizma i iskorištavanja komplementarnosti i postojećih resursa.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) održana je Osnivačka Skupština Turističke zajednice grada Samobora dana 2. ožujka 2010. godine.

## Suradnja

1. Turistička zajednica Zagrebačke županije
  - projekti od zajedničkog značaja za grad i Županiju
  - cjelogodišnja događanja i prezentacije
  - izložbe
  - sajmovi
  - promocija ureda (materijali, displayi i sl.)
2. Hrvatska turistička zajednica
  - pratiti novitete, promjene, događanja, edukacije koje dolaze iz centralnog ureda
  - pratiti strategiju razvoja turizma u RH
  - pojačati komunikaciju, te koristiti sve moguće izvore financiranja ili informiranja
3. Ostale turističke zajednice
  - nastavak suradnje s turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske u svrhu jače promidžbe cjelogodišnjeg turizma i iskorištavanja komplementarnosti i postojećih resursa
  - ostali projekti
4. Grad Samobor
  - unapređenje Samobora kao turističke destinacije
  - unapređenje uvjeta boravka gostiju i turista u gradu
  - sudjelovanje u planiranju strategije razvoja grada i turizma
  - redovna suradnja na svim manifestacijama značajnim za ponudu grada Samobora
5. Gospodarski sektor
  - nastaviti suradnju na promociji samoborskih proizvoda, starih zanata i suvenira kroz razne projekte
  - promovirati svu našu ponudu kroz turističke informacije, materijale, projekte, web stranice i portale

- redovna suradnja na projektima Poduzetničkog centra Samobor, te suradnja s Udruženjem obrtnika Samobor i gospodarskim subjektima s područja grada Samobora

6. Natječaji

- redovno javljanje na razne natječaje ministarstava, Zagrebačke županije, HTZ-a i tvrtki u svrhu povećanja prihoda i pokretanja novih projekata

7. Neprofitne organizacije građana i ustanove

- suradnja na raznim projektima, manifestacijama i događanjima.

## Procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godina	2013.	2014.	2015.	2016.
Ostvareni broj noćenja	18 601	15 469	13 188*	
Planirani broj noćenja	20 000	18 000	18 000	20 000

\* podatak se odnosi na period od 1.1. do 31.10.2015. godine

U 2015. godini poslovalo je cijele godine 20 poslovnih subjekata, a krajem tijekom godine registriran je 1 novi subjekat, te je trenutno raspoloživo ukupno 342 ležaja u 21 objektu. Procjena je da ćemo do kraja 2015. godine ostvariti 18 000 noćenja. U 2016. godini planiramo 20.000 noćenja.

## I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

#### 1.1. Ekološko-edukativna akcija: Najokućnica – predakcija Zelenom cvijetu

Poticanje poslovnih subjekata i građana na uređenje obiteljskih okućnica i balkona je aktivnost koju provodimo zbog zaštite i očuvanja okoliša kao komparativne prednosti hrvatskog turizma, ujedno unapređujemo turistički proizvod i stvaramo klimu dobrodošlice i potičemo razvoj gostoljubivosti kod lokalnog stanovništva.

**Aktivnosti** planiramo tijekom cijele vegetacijske godine:

- poticanje proljetne sadnje
- promotivne aktivnosti u vrijeme intenzivne cvatnje
- poticanje jesenske sadnje
- edukacija

Ciljevi: Motivacija na uređenje javnih i privatnih površina

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora, TD Komunalac d.o.o. Samobor

Rok: od ožujka do listopada 2016.

#### 1.2. Ja volim Samobor (Samobor mladima – uređenje okućnica škola)

**Aktivnosti:**

- poticanje proljetne sadnje
- promotivne aktivnosti u vrijeme intenzivne cvatnje
- edukacija

Ciljevi: Podupiranje uređenja okoliša, te edukacije i motivacija djece za bavljenje svojim okolišem

Budžet: 7.300,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora, TD Komunalac d.o.o. Samobor, Grad Samobor

Dionici: osnovne škole na području Samobora

Rok: od ožujka do lipnja 2016.

## 2. MANIFESTACIJE

### 2.1. Kulturno–zabavne manifestacije

#### ○ **190. Samoborski fašnik (29.1. – 9.2.2016.)**

Samoborski fašnik jedna je od najstarijih pokladnih svečanosti u Hrvatskoj, te 2016. godine bilježi 190. godinu održavanja. Grad Samobor od 29. siječnja do 9. veljače 2016. godine postaje ponovno Fašnička Republika te brojnim fašničkim događanjima održava stoljetnu tradiciju održavanja ove danas moderne manifestacije kojoj je cilj očuvati naslijeđe.

U svakodnevnim događanjima od jutra do kasnih večernjih sati, očekujemo sudjelovanje oko 2800 djece iz škola i vrtića, 500 članova mjesnih odbora i njihovih alegorijskih kola, oko 1000 sudionika karnevalskih skupina iz cijele Hrvatske. Na jubilarnom, 190. Samoborskom fašniku uz tradicionalni program na Trgu kralja Tomislava, fašničke likove Fašničku princezu Sragu, Princa Fašnika, Fiškala i Suca posjetitelje očekuju sljedeći programi: glavna pozornica na Trgu kralja Tomislava, ulični zabavljači, tabori mjesnih odbora i KUD-ova, radionice za djecu, program u velikom fašničkom šatoru, te brojna druga događanja.

Kao i do sada, politička satira bit će prisutna kroz sve vizualne i tematske elemente Samoborskog fašnika.

Ciljevi: Očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko – gospodarske manifestacije

Budžet: 1.240.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Trajanje organizacije projekta: 5.10.2015. – 10.02.2016.

#### ○ **Dan grada Samobora**

Uz nastupe djece vrtićke dobi, osnovnoškolaca, samoborskih svirača i pjevača te prigodne postavne izložbi i druge kulturno – umjetničke programe na Trgu kralja Tomislava te Trgu Matice hrvatske, program Dana grada Samobora obogaćen je i predstavljanjem enogastronomске ponude koju za široku posjetu pripremaju mjesni odbori grada Samobora.

Budžet: 4.000,00 kuna

Projekt: Grada Samobora, gradskih ustanova, udruga, KUD-ova i TZGS

Rok: listopad 2016.

#### ○ **Doček Nove godine**

U cilju produljenja boravka posjetitelja tijekom Božićnih i novogodišnjih blagdana organizira se doček Nove godine uz glazbene izvođača s područja grada Samobora.

Ciljevi: Produljenje boravka posjetitelja

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora, Grad Samobor

Rok: prosinac 2016.

## 2.2. Ekološke manifestacije

### ○ Dan planeta Zemlje

Nastavak projekta započetog 2009. očuvanja okoliša, te u svrhu promoviranja istog izrada od auto olupina projekt turističkog karaktera (Mijenjam kremšnitru za olupinu, Auto olupina dobra kotlovinu, izrada ugostiteljskog stola od prešane auto olupine i sl.)

Ciljevi: čišćenje grada i okolice od velikog otpada i olupina u želji da upravo Samobor postane – grad primjer očuvanja prirode

Budžet: 4.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Rok: travanj 2016.

## 2.3. Ostale manifestacije

### ○ Martinje i kestenijada

### ○ Advent u Samoboru

## 2.4. Potpore manifestacijama drugih organizatora

(suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti)

Temeljem odluke Vijeća sufinancirat će se manifestacije od značaja grada Samobora prema ranije utvrđenim kriterijima. Do sada su promotivnu potporu dobivali sljedeći projekti:

### ○ Bitka kod Samobora

Projekt: Samoborskog muzeja, Udruge Oživljena povijest, ŠRC Vugrinščaka i TZGS

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, organizacija konferencije za medije.

Ciljevi: bolje razumijevanje i popularizacija povijesti i tradicije, prenošenje starih vještina na mlađu generaciju, poticanje prerastanja navedenog projekta u turističku atrakciju.

Rok: ožujak 2016.

### ○ Samoborska salamijada, Proljetni sajam

Projekt: Udruge Zlatna šajba, Udruženje obrtnika Samobora, Grad Samobor, PCS i TZGS

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, organizacija konferencije za medije.

Cilj: promocija proizvodnog segmenta Samoborskog gospodarstva i predstavljanje obrtnika Zagrebačke županije i gradova gostiju, promocija Samoborske salame, robnih marki Zagrebačke županije, promocija autohtonog samoborskog proizvoda, poticanje prerastanja proljetnog sajma u turističku atrakciju.

Rok: ožujak/travanj 2016.



○ **Jazz Festival**

Projekt: Gradska glazba Samobor, Grad Samobor i TZGS

Festival tradicionalno zadnjeg tjedna u svibnju mjesecu okuplja mlađe domaće i inozemne jazz skupine koje u svojim nastupima ugošćuju poznata imena naše i inozemne jazz scene. U kombinaciji s nastupom većih sastava i big bandova subotom i nedjeljom, samoborski Jazz Festival je po svojoj strukturi i trajanju jedinstven u Hrvatskoj i dodatni je sadržaj kulturno-glazbene turističke ponude grada Samobora.

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima, organizacija konferencije za medije.

Cilj: prepoznatljivost Samobora kao nezaobilazne destinacije kulturnog turizma, promovirati hrvatske glazbenike, mlade samoborske talente, ostvariti suradnju big bandova, privući lokalnu i širu posjetu.

Rok: svibanj 2016.

○ **CUFUS**

Projekt: Udruga udruga Tontorino, Razbibriga i Antuntun, Grad Samobor i TZGS

Šesti cirkuski ulični festival u Samoboru (CU'FUS Fest) održava se u Samoboru u svibnju 2016. Mnoštvo artista – klaunova, žonglera, akrobata i muzičara iz Hrvatske i cijeloga svijeta - u centru grada izvodit će ulične predstave. Kroz igru, smijeh i veselje, zabavit će i zbližiti sve generacije posjetitelja koji vole cirkus. EXTREME CU'FUS prikazat će i ekstremnije cirkuske vještine poput hodanja po žici, plesa na svili, te spust monocikala. Glazba, brojni šouovi, akrobacije i predstave za djecu i odrasle od jutra do kasne večeri su besplatni.

Cilj: stvoriti novi urbani međunarodni projekt uličnog programa koji se održava na otvorenom na centralnim lokacijama Grada Samobora i spaja urbanu ljepotu grada s međunarodnim rogramom

Rok: svibanj 2016.

○ **Samoborska glazbena jesen**

Projekt: POU grada Samobora, Grad Samobor i TZGS

Podakcija: suradnja na promotivnim i organizacijskim poslovima.

Cilj: prepoznatljivost Samobora kao nezaobilazne destinacije kulturnog turizma, promovirati hrvatske glazbenike, mlade samoborske i hrvatske talente, ostvariti međunarodnu suradnju kroz nastupe i gostovanje, privući lokalnu i širu posjetu skupina iz cijele Hrvatske.

Rok: rujan/listopad 2016.

## II. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

TZGS ima adresu web stranice [www.tz-samobor.hr](http://www.tz-samobor.hr) koja se na dnevnoj bazi ažurira radi dostupnosti svih informacija o događanjima i subjektima vezanim posredno ili neposredno uz turizam.

Kroz rad na sadržaju i unapređenju internetskih stranica, kao i suradnja s Poduzetničkim centrom Samobor na održavanju stranica interaktivnog kioska.

Radi izuzetnog razvitka društvene komunikacije putem novih alata (web, društvene mreže, aplikacije, oglasi) planira se projektno povezati komunikacija i unaprijediti kvaliteta sadržaja koji se promovira na dnevnoj i projektnoj bazi.

Cilj: svakodnevno informiranje o turističkim sadržajima i ponudi

Budžet: 58.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Rok: kontinuirano tijekom 2016.

### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

#### 2.1. Opće oglašavanje

- Najava značajnih manifestacija u medijima koji imaju široku pokrivenost. Media planovi vezani su za određenu manifestaciju i rade se neposredno prije manifestacije.
- U suradnji s TZZŽ simboličnim iznosima i radnom podrškom na terenu i dalje ćemo podržavati TV emisije turističkog sadržaja.
- Oglašavanje u najznačajnijim turističkim publikacijama.
- Udruženo oglašavanje HTZ/TZZŽ/TZGS (HRT, Narodni radio, Tip travel...).

Cilj: promocija destinacije

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Rok: kontinuirano tijekom 2016.

#### 2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrada i tisak novih, te dotisak postojećih promidžbenih materijala koji su prijeko potrebni za obogaćivanje turističkih informacija i za promociju grada Samobora i njegovih vrijednosti. Novi materijal u četiri jezične varijante pripremljen je i otisnut u 2015. godini, a dotisak se planira za 2016. godinu.

Nastavak suradnje TZ gradova središnje i sjeverne Hrvatske (Samobor, Zagreb, Jastrebarsko, Karlovac, Koprivnica, Varaždin, Velika Gorica, Krapina i Čakovec) planira promociju pod nazivom „Lifestyle destinacije“ – kontinentalna Hrvatska i projekta „Dvorci i utvrde“. Ovaj način udruživanja omogućio nam je svima da uz vrlo niske iznose zajednički stvorimo nove brošure koje daju posve nov pogled na ponudu gradova, te se prezentiramo turističkim agencijama, tržištu općenito i na sajmovima zajedno s HTZ-om.

Budžet: 42.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Rok: tijekom 2016.

### **2.3. Suveniri i promo materijali**

Za potrebe ureda i prezentacije gostima, karnevalistima i novinarima nabavljaju se vrećice, majice i olovke s tiskom „Volim Samobor“.

Budžet: 16.000,00 kuna  
Nositelj: TZ grada Samobora  
Rok: tijekom 2016.

### **3. Smeđa signalizacija / izrada projektne dokumentacije**

U razdoblju od 2012. do 2015. godine obnovljena je ranije postavljena signalizacija, te je prema postojećem prometnom projektu postavljena nova. Za 2016. godinu planira se daljnji razvoj projekta izradom nove projektne dokumentacije za subjekte koji nisu obuhvaćeni prethodnom, te izrada iste, uz potporu Grada Samobora i Hrvatske turističke zajednice.

Budžet: 30.000,00 kuna  
Nositelj: TZ grada Samobora  
Rok: tijekom 2016.

## **III. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

TZGS u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije sudjeluje u organizaciji projekata od zajedničkog značaja za grad i Županiju, cjelogodišnjim događanjima i prezentacijama, izložbama, sajmovima, Danima hrvatskog turizma, skupštinama i događanjima Hrvatske udruge karnevalista, kao i nastupima vezanim uz promociju kontinentalne Hrvatske zajedno sa još 8 gradova.

Cilj: predstavljanje turističke ponude  
Budžet: 9.000,00 kuna  
Nositelj: TZ grada Samobora  
Rok: tijekom 2016.

## **IV. INTERNI MARKETING**

Edukacija zaposlenih vezana je uz sustav HTZ-a, dodatne kratke radionice vezane uz osnovno poslovanje, pisanje projekata i sl. Također smo unatrag nekoliko godina pokrenuli organizaciju radionica i okruglih stolova za potrebe subjekata i ustanova vezanih uz turizam. Destinacijski menadžment, razvoj selektivnih oblika turizma bile bi dio tema koje planiramo zajednički obraditi uz suradnju UHPA-e, Udruženja obrtnika, Poduzetničkog centra i ostalih ustanova grada Samobora.

Cilj: edukacija zaposlenika i djelatnika turističkog sektora  
Budžet: 16.500,00 kuna  
Nositelj: TZ grada Samobora  
Rok: tijekom 2016.

## V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. IZRADA FOTO FUNDUSA TZGS

Izrada foto fundusa omogućit će nam bržu i kvalitetniju pripremu brošura, drugih promotivnim materijala, kao i učinkovitiji PR.

Cilj: promocija destinacije

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZ grada Samobora

Rok: kontinuirano tijekom 2016. godine

## VI. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### TURISTIČKI URED TZ GRADA SAMOBORA

Turistički ured pripremit će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Samobora. Uz redovne poslove predviđene Programom rada i ispunjavanje obaveza prema TZŽ i HTZ-u, obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada, a sve u maniri dobrih gospodarstvenika. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za:

- sjednice Skupštine
- sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada
- pripremiti tromjesečna izvješća o realizaciji Programa rada odnosno o financijskom poslovanju
- izraditi projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata
- pripremati prezentacije vezane uz turizam grada i pojedine projekte
- izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata
- pripremati materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala
- ažurirati informacije na web stranicama
- sudjelovati u radu Turističke zajednice Zagrebačke županije te poticati suradnju sa susjednim Turističkim uredima odnosno Turističkim uredima Središnje Hrvatske
- sudjelovati u radu tematskih sastanaka vezanih uz turizam u Gradskoj upravi
- sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma
- priprema, organizacija i provedba manifestacija iz Programa rada za 2016. godinu
- izrada marketinškog programa koji obuhvaća osiguranje sponzorskih i donatorskih financijskih sredstava za provedbu manifestacija
- priprema i organizacija glazbeno-scenskih programa
- priprema i organizacija izložbeno-prodajnih programa u sklopu manifestacija
- koordinacija rada u tijeku priprema manifestacija s Upravnim odjelima Grada

- koordinacija rada u tijeku priprema i provedbe s odgovarajućim službama i institucijama značajnim za realizaciju manifestacije
- prikupljanje i ažuriranje informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi grada
- distribucija informacija – mail, telefon, web stranice, turistički Internet portali
- distribucija promotivnih materijala
- dnevna evidencija prijave i odjave gostiju
- statistika ostvarenih dolazaka i noćenja na području grada – dostava podataka HTZ-u
- evidencija uplaćene boravišne pristojbe i turističke članarine

Gore navedeni poslovi obavljat će se u radno vrijeme TZ grada samobora i to od ponedjeljka do petka od 8:00 do 16:00 sati, subotom od 9:00 do 17:00 sati i nedjeljom od 10:00 do 17:00 sati, a po potrebi i u produženom radnom vremenu.

## **RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **Turističko vijeće TZ grada samobora**

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće TZ grada Samobora radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Samobora.

U 2016. godini planiramo pet sjednica Vijeća TZ grada Samobora, a po potrebi i više.

### **Nadzorni odbor TZ grada Samobora**

Nadzorni odbor će tijekom 2016. godine održati najmanje pet sjednica. Na prvoj sjednici razmatrat će realizaciju Programa rada i financijskog plana za 2015. godinu. Na drugoj sjednici razmatrat će Realizaciju plana za razdoblje 1.1.-31.3.2016. godine. Na trećoj sjednici razmatrat će Realizaciju plana za razdoblje 1.1.-31.6.2016. godine. Na četvrtoj sjednici razmatrat će Realizaciju plana za razdoblje 1.1.-30.9.2016. godine. Peta redovna sjednica planirana je za kraj 2016. godine i donošenje Programa rada i financijskog plana za 2017. godinu. Ostale sjednice će biti održane po potrebi.

### **Skupština TZ grada Samobora**

U ožujku 2016. godine održat će se sjednica Skupštine TZ grada Samobora na kojoj će biti razmatrana realizacija Programa rada i financijskog plana za 2015. godinu. Druga sjednica će biti u prosincu 2016. kada će biti donesen Program rada i financijski plan za 2017. godinu.

Članovi tijela Zajednice svsoje dužnosti obnašaju bez naknade.

<b>RB</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>PLAN 2016.</b>	<b>struktura %</b>
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	14,8
2.	Rashodi ureda	169.200,00	7
3.	Amortizacija	20.000,00	0,8
3.	Rashodi za radnike (od subvencija)	60.000,00	2,5
4.	Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	19.500,00	0,8
	<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>628.700,00</b>	<b>25,9</b>

### Procjena planiranih prihoda

Članarina turističkim zajednicama, temeljem novog zakona, smanjuje se za 15%. Zakon se primjenjuje od 1.1.2016. godine, zbog čega očekujemo smanjenje prihoda od članarine turističkim zajednicama. Ukoliko tijekom godine dođe do raskoraka planiranih i realiziranih prihoda iznad 5%, izvršit ćemo Rebalans financijskog plana.

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2016.	struktura %
1.	Boravišna pristojba	65.000,00	2,3
2.	Turistička članarina	700.000,00	24,6
3.	Ostali prihodi	1.681.000,00	59
3.	Prijenos prihoda prethodne godine	400.000,00	14,1
	<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>2.846.000,00</b>	<b>100</b>

Predsjednik TZGS:  
Krešo Beljak, mag. educ. geogr.