



*Volim
Samobor* 

Izvešće o izvršenju programa rada
i financijsko izvješće Turističke zajednice grada Samobora
za razdoblje 1.1. – 31.12.2019. godine

Samobor, ožujak 2020.

Izvešće o radu Turističkog ureda o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće za 2019. godinu usvojeno na 4. sjednici Vijeća TZGS, te na 4. sjednici Skupštine TZGS održane 27.3.2020. godine.

SADRŽAJ

- A. Turistički promet na području Grada Samobor od 1.1.-31.12.2019.
- B. Izvješće o izvršenju Programa rada
 - 1. Izvješće o radu Turističkog vijeća TZGS
 - 2. Izvješće o radu Skupštine TZGS
 - 3. Izvješće o radu Nadzornog odbora TZGS
 - 4. Izvješće o radu direktorice TZGS
- C. Izvješće o radu Turističke zajednice grada Samobora
 - 1. Administrativni rashodi
 - 2. Dizajn vrijednosti
 - 3. Komunikacija vrijednosti
 - 4. Distribucija i prodaja vrijednosti
 - 5. Interni marketing
 - 6. Marketinška infrastruktura
 - 7. Transfer boravišne pristojbe gradu
- D. Financijsko izvješće Turističke zajednice grada Samobora
 - 1. Prihodi
 - 2. Rashodi
 - 3. Rekapitualacija

1. Turistički promet na području Grada Samobor od 1.1.-31.12.2019.

Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u 2019. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	4.879	13.084	4.903	26,83%	29,78%	26,89%
Njemačka	1.511	3.476	1.520	8,31%	7,91%	8,34%
Bugarska	1.470	1.921	1.470	8,08%	4,37%	8,06%
Francuska	1.256	2.749	1.256	6,91%	6,26%	6,89%
Koreja, Republika	1.162	1.167	1.162	6,39%	2,66%	6,37%
Italija	731	1.759	732	4,02%	4,00%	4,01%
Nizozemska	651	1.565	651	3,58%	3,56%	3,57%
Bosna i Hercegovina	630	2.807	633	3,46%	6,39%	3,47%
Srbija	572	1.162	572	3,15%	2,64%	3,14%
Slovenija	534	1.047	535	2,94%	2,38%	2,93%
Austrija	504	1.153	508	2,77%	2,62%	2,79%
Mađarska	440	951	440	2,42%	2,16%	2,41%
Poljska	389	1.742	389	2,14%	3,96%	2,13%
Belgija	333	710	333	1,83%	1,62%	1,83%
Češka	318	509	318	1,75%	1,16%	1,74%
Ujedinjena Kraljevina	285	776	285	1,57%	1,77%	1,56%
Španjolska	227	704	227	1,25%	1,60%	1,24%
Švicarska	240	501	244	1,32%	1,14%	1,34%
SAD	188	399	190	1,03%	0,91%	1,04%
Makedonija	194	328	194	1,07%	0,75%	1,06%
Finska	128	388	128	0,70%	0,88%	0,70%
Izrael	109	290	109	0,60%	0,66%	0,60%
Ukrajina	64	275	64	0,35%	0,63%	0,35%
Portugal	69	241	69	0,38%	0,55%	0,38%
Rumunjska	90	224	90	0,49%	0,51%	0,49%
Slovačka	100	219	100	0,55%	0,50%	0,55%
Ostale azijske zemlje	72	216	73	0,40%	0,49%	0,40%
Kosovo	78	502	78	0,43%	1,14%	0,43%
Australija	96	209	96	0,53%	0,48%	0,53%
Švedska	90	201	90	0,49%	0,46%	0,49%
Kanada	98	190	98	0,54%	0,43%	0,54%
Kina	79	153	79	0,43%	0,35%	0,43%
Indija	42	931	42	0,23%	2,12%	0,23%
Turska	49	146	49	0,27%	0,33%	0,27%
Danska	40	137	40	0,22%	0,31%	0,22%
Albanija	18	128	18	0,10%	0,29%	0,10%
Litva	64	97	64	0,35%	0,22%	0,35%
Grčka	55	93	55	0,30%	0,21%	0,30%
Norveška	33	93	35	0,18%	0,21%	0,19%
Crna Gora	49	85	49	0,27%	0,19%	0,27%
Rusija	47	75	47	0,26%	0,17%	0,26%

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	35	72	35	0,19%	0,16%	0,19%
Maroko	15	56	15	0,08%	0,13%	0,08%
Argentina	11	51	11	0,06%	0,12%	0,06%
Tajvan, Kina	11	40	11	0,06%	0,09%	0,06%
Luksemburg	21	39	21	0,12%	0,09%	0,12%
Bjelorusija	9	38	9	0,05%	0,09%	0,05%
Estonija	20	38	20	0,11%	0,09%	0,11%
Ostale afričke zemlje	11	36	11	0,06%	0,08%	0,06%
Cipar	6	24	6	0,03%	0,05%	0,03%
Irska	11	19	11	0,06%	0,04%	0,06%
Brazil	3	18	3	0,02%	0,04%	0,02%
Letonija	7	16	7	0,04%	0,04%	0,04%
Japan	6	14	6	0,03%	0,03%	0,03%
Južnoafrička Republika	6	13	6	0,03%	0,03%	0,03%
Novi Zeland	8	11	8	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale europske zemlje	4	10	4	0,02%	0,02%	0,02%
Meksiko	2	9	2	0,01%	0,02%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	2	7	2	0,01%	0,02%	0,01%
Čile	2	6	2	0,01%	0,01%	0,01%
Oman	2	5	2	0,01%	0,01%	0,01%
Island	2	4	2	0,01%	0,01%	0,01%
Hong Kong, Kina	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Lihtenštajn	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	1	1	0,01%	0,00%	0,01%
Indonezija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	5	2	0,01%	0,01%	0,01%
Strani turisti:	13.304	30.853	13.331	73,17%	70,22%	73,11%
Domaći turisti:	4.879	13.084	4.903	26,83%	29,78%	26,89%
UKUPNO:	18.183	43.937	18.234	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: Evisitor

Vidljivo je da je ¼ gostiju s područja Republike Hrvatske, dok ostatak turista koji su posjetili Samobor i ostvarili noćenje u 2019. godini dolazi iz inozemstva. Samobor najviše posjećuju državljani Njemačke, Bugarske, Francuske, Koreje i Italije.

Pregled dolazaka i noćenja po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	2.346	6.642	8.988	3.806	10.115	13.921	2.359	6.652	9.011
Ostalo	175	2.739	2.914	1.447	7.564	9.011	175	2.739	2.914
Objekti u domaćinstvu	1.944	1.798	3.742	4.330	4.305	8.635	1.951	1.802	3.753
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	371	911	1.282	1.792	6.744	8.536	373	922	1.295
Nekomercijalni smještaj	12	15	27	1.650	76	1.726	14	15	29
Kampovi	0	720	720	0	1.232	1.232	0	720	720
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	31	479	510	59	817	876	31	481	512
Ukupno:	4.879	13.304	18.183	13.084	30.853	43.937	4.903	13.331	18.234

Izvor: Evisitor

Rekapitulacija objekata od 2017.-2019. godine

Vrsta smještajnog kapaciteta	broj smještajnih jedinica		broj kreveta		broj smještajnih jedinica		broj kreveta	
	2017.		2018.		2019.			
Hoteli	3	100	3	100	3	100		
Hostel	1	82	1	82	1	82		
Privatni smještaj (sobe, apartmani, kampovi, planinarski domovi, seoska domaćinstva i dr.)	42	256	56	318	61	347		
UKUPNO:	46	438	60	500	65	529		

Izvor: Evisitor

Pregled dolaska i noćenja po objektima u 2019. godini

Objekti	Kategorija	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
23. Svjetski susret Spačeka 2019., Samobor, Ulica 151. samoborske brigade HV bb	Nema kategorizacije	175	2.739	2.914	1.447	7.564	9.011	175	2.739	2.914
Anica Duspara, Samobor - Bregana, Tina Ujevića 3	Nema kategorizacije	0	2	2	0	8	8	0	2	2
Apartman "Centar Samobor", Samobor, Samoborskih bratovština 8	4 zvjezdice	15	33	48	120	183	303	16	34	50
Apartman Atelier, Samobor, Ferde Livadića 24	3 zvjezdice	23	75	98	438	104	542	23	75	98
Apartman Bišćan Samobor, Samobor, Marka Vukasovića 6	3 zvjezdice	10	38	48	50	70	120	10	38	48
Apartman Franka, Samobor, Josipa Jelačića 106	4 zvjezdice	7	2	9	39	8	47	7	2	9
Apartman Marija, Samobor - Lug Samoborski, Kneza Ninoslava 2A	4 zvjezdice	52	43	95	101	106	207	52	43	95
Apartman Mlinska, Samobor, Mlinska 16b	3 zvjezdice	0	3	3	0	68	68	0	3	3
Apartman Rudi 2, Samobor, Perkovčeva 9	4 zvjezdice	94	141	235	225	467	692	94	148	242
Apartman Rudi, Samobor, Ivana Perkovca 9	3 zvjezdice	51	244	295	80	440	520	51	244	295
Apartman Samobor, Samobor, Giznik 20	3 zvjezdice	32	95	127	93	406	499	32	97	129
Apartman Slatka tajna, Samobor, Tepec 9	4 zvjezdice	30	25	55	42	64	106	30	25	55
Apartman, studio apartman i soba za iznajmljivanje Šoić, Samobor - Kladje, Mirnovečka 35	2 zvjezdice	461	539	1.000	971	892	1.863	461	540	1.001
Apartmani Paradiso, Samobor, Perkovčeva 25	4 zvjezdice	54	138	192	154	269	423	54	138	192
Damir Grdiša, Samobor - Galgovo, Franje Bašića 7	Nema kategorizacije	1	0	1	126	0	126	1	0	1
Darko Ljubek, Samobor, Jelenščak bb	Nema kategorizacije	1	0	1	151	0	151	1	0	1
Djuja Požgaj, Samobor, Vjekoslava Klaića 8	Nema kategorizacije	0	1	1	0	6	6	0	1	1
Dubravko Matijaščić, Samobor - Lug Samoborski, Kneza Zdeslava 21	Nema kategorizacije	0	1	1	0	12	12	0	1	1
Green house Molvice, Samobor - Molvice, Vinogradi 7	3 zvjezdice	4	4	8	8	38	46	4	4	8

Holiday Villa, Samobor - Slani Dol, Hamor 68	3 zvezdice	2	2	4	2	4	6	2	2	4
Hostel Tantor, Samobor, Obrtnička 34	Nema kategorizacije	84	221	305	1.204	3.568	4.772	84	221	305
HOTEL PRIČA, Samobor - Rakov Potok, Samoborska cesta214	3 zvezdice	5	15	20	21	23	44	7	15	22
Ivanjko Luca, Samobor - Vrhovčak, Vrhovčak 5a	Nema kategorizacije	0	2	2	0	10	10	0	2	2
Kamp odmoršte "Vugec plac", Samobor - Hrastina Samoborska, Barbarina ulica 7	Nema kategorizacije	0	720	720	0	1.232	1.232	0	720	720
Klet Padež, Samobor - Kladje, Planinska ulica 35/a	3 zvezdice	25	49	74	34	379	413	25	49	74
Krunoslav Stipetić, Samobor - Klake, Klake 108 A	Nema kategorizacije	2	0	2	256	0	256	2	0	2
Kuća za odmor Ana, Samobor, Vinka Žganca 13	3 zvezdice	13	21	34	24	53	77	13	21	34
Kuća za odmor Hajdi, Samobor - Noršić Selo, Noršić Selo 52B	3 zvezdice	22	12	34	58	30	88	22	12	34
Kuća za odmor Laganini, Samobor, Giznik 70 b	4 zvezdice	97	87	184	215	315	530	101	87	188
Kuća za odmor Nature, Samobor - Cerje Samoborsko, Cerje Samoborsko 119D	3 zvezdice	243	2	245	402	2	404	243	2	245
LAVICA, Samobor, Ulica Ferde Livadića 5	3 zvezdice	1.724	5.314	7.038	2.864	7.849	10.713	1.732	5.321	7.053
LIVADIĆ, Samobor, Trg kralja Tomislava 1	3 zvezdice	617	1.313	1.930	921	2.243	3.164	620	1.316	1.936
Matija Hrkać, Samobor, Mirnovečka cesta 50	Nema kategorizacije	0	1	1	0	3	3	0	1	1
Milan Škugor, Samobor - Molvice, Prinčeva 50	Nema kategorizacije	2	0	2	244	0	244	4	0	4
Mira Grdošić, Samobor - Poklek, Poklek 42	Nema kategorizacije	2	0	2	302	0	302	2	0	2
Mirna Ljubek, Samobor, Jelenščak bb	Nema kategorizacije	1	0	1	151	0	151	1	0	1
Nevenka Vrbos, Samobor - Cerje Samoborsko, Cerje bb	Nema kategorizacije	2	0	2	300	0	300	2	0	2
Olga Tadjman, Samobor - Bregana, Odvojak Vladimira Nazora 2	Nema kategorizacije	0	6	6	0	26	26	0	6	6
Otova hiža, Samobor - Klake, Klake 95A	3 zvezdice	0	2	2	0	12	12	0	2	2
Pansion sobe Golubić, Samobor, Obrtnička 12	2 zvezdice	8	51	59	44	1.880	1.924	8	51	59
Plevko Emira, Samobor - Rude, Rude 225	Nema kategorizacije	0	2	2	0	11	11	0	2	2
Prenočište Divlje vode, Samobor - Stojdraga, Stojdraga 2	Nema kategorizacije	8	6	14	11	35	46	8	6	14

Prenočište Gogo, Samobor - Slani Dol, Slani Dol 4	Nema kategorizacije	46	80	126	104	141	245	46	84	130
Ruralna kuća za odmor Hedonica, Samobor - Vrhovčak, Vrhovčak 21	2 sunca	2	0	2	3	0	3	2	0	2
Seljački turizam Pavlin, Samobor - Vrhovčak, Pušine 7	2 sunca	26	342	368	52	491	543	26	344	370
Seljačko domaćinstvo Marijan Slakoper, Samobor - Klake, Klake 40	2 sunca	3	137	140	4	326	330	3	137	140
Slatka tajna 2, Samobor, Tepec 9	4 zvjezdice	1	26	27	2	36	38	1	26	27
Sobe Filipec, Samobor, Stražnička 1a	3 zvjezdice	14	6	20	47	22	69	16	6	22
Sobe Medved, Samobor, Tatjane Marinić 1	2 zvjezdice	38	2	40	153	8	161	38	2	40
Sobe Miboti, Samobor, Rendićeva 17	3 zvjezdice	173	347	520	521	463	984	173	347	520
Sobe Šoštarić Špigelski, Samobor, Milana Langa 18/4	2 zvjezdice	20	6	26	58	15	73	20	6	26
Studio apartman Rudi 3, Samobor, Perkovčeva 9	4 zvjezdice	80	168	248	124	213	337	82	168	250
Studio apartman Gradna, Samobor - Gradna, Gradna 2	Nema kategorizacije	39	49	88	45	91	136	39	49	88
Studio apartman SECOND SERVE, Samobor, J. Milakovića 10	3 zvjezdice	2	7	9	6	25	31	2	7	9
U centru, Samobor, Obrtnička 10	4 zvjezdice	96	56	152	145	111	256	96	56	152
Vila Okić, Samobor - Konščica, Konščica 98a	4 zvjezdice	10	38	48	14	115	129	10	38	48
Villa Grey, Samobor - Slavagora, Vincekov put 10	5 zvjezdica	414	9	423	507	10	517	414	9	423
Villa Sunrise Beauty, Samobor, Ulica Ivana Trnskog 10a	4 zvjezdice	29	82	111	63	406	469	29	82	111
Vlasta Nejašmić, Samobor - Smerovišće, Smerovišće BB	Nema kategorizacije	1	0	1	120	0	120	1	0	1
Žumberačka zidanica, Samobor - Šimraki, Šimraki 3	4 zvjezdice	18	0	18	18	0	18	18	0	18
Ukupno:		4.879	13.304	18.183	13.084	30.853	43.937	4.903	13.331	18.234

Izvor: Evisitor

Usporedba 2019-2018

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Udio dolazaka 2019	Udio dolazaka 2108	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018	Udio turista 2019	Udio turista 2018
Hrvatska	4.879	4.926	13.084	13.825	26,83%	34,35%	29,78%	40,40%	26,89%	34,51%
Njemačka	1.511	991	3.476	2.043	8,31%	6,91%	7,91%	5,97%	8,34%	6,93%
Bosna i Hercegovina	630	513	2.807	885	3,46%	3,58%	6,39%	2,59%	3,47%	3,56%
Francuska	1.256	321	2.749	698	6,91%	2,24%	6,26%	2,04%	6,89%	2,23%
Bugarska	1.470	1.412	1.921	1.792	8,08%	9,85%	4,37%	5,24%	8,06%	9,80%
Italija	731	547	1.759	1.096	4,02%	3,81%	4,00%	3,20%	4,01%	3,82%
Poljska	389	500	1.742	2.100	2,14%	3,49%	3,96%	6,14%	2,13%	3,47%
Nizozemska	651	342	1.565	934	3,58%	2,38%	3,56%	2,73%	3,57%	2,37%
Koreja, Republika	1.162	377	1.167	387	6,39%	2,63%	2,66%	1,13%	6,37%	2,62%
Srbija	572	462	1.162	1.075	3,15%	3,22%	2,64%	3,14%	3,14%	3,23%
Austrija	504	454	1.153	668	2,77%	3,17%	2,62%	1,95%	2,79%	3,20%
Slovenija	534	436	1.047	652	2,94%	3,04%	2,38%	1,91%	2,93%	3,02%
Mađarska	440	251	951	532	2,42%	1,75%	2,16%	1,55%	2,41%	1,74%
Indija	42	9	931	16	0,23%	0,06%	2,12%	0,05%	0,23%	0,06%
Ujedinjena Kraljevina	285	142	776	424	1,57%	0,99%	1,77%	1,24%	1,56%	0,99%
Belgija	333	109	710	320	1,83%	0,76%	1,62%	0,94%	1,83%	0,76%
Španjolska	227	61	704	168	1,25%	0,43%	1,60%	0,49%	1,24%	0,42%
Češka	318	227	509	472	1,75%	1,58%	1,16%	1,38%	1,74%	1,57%
Kosovo	78	40	502	307	0,43%	0,28%	1,14%	0,90%	0,43%	0,28%
Švicarska	240	137	501	283	1,32%	0,96%	1,14%	0,83%	1,34%	0,95%
SAD	188	289	399	646	1,03%	2,02%	0,91%	1,89%	1,04%	2,00%
Finska	128	32	388	60	0,70%	0,22%	0,88%	0,18%	0,70%	0,22%
Makedonija	194	243	328	1.053	1,07%	1,69%	0,75%	3,08%	1,06%	1,69%
Izrael	109	136	290	306	0,60%	0,95%	0,66%	0,89%	0,60%	0,94%
Ukrajina	64	51	275	423	0,35%	0,36%	0,63%	1,24%	0,35%	0,35%
Portugal	69	14	241	38	0,38%	0,10%	0,55%	0,11%	0,38%	0,10%
Rumunjska	90	42	224	68	0,49%	0,29%	0,51%	0,20%	0,49%	0,29%
Slovačka	100	116	219	204	0,55%	0,81%	0,50%	0,60%	0,55%	0,80%

Ostale azijske zemlje	72	404	216	517	0,40%	2,82%	0,49%	1,51%	0,40%	2,80%
Australija	96	60	209	99	0,53%	0,42%	0,48%	0,29%	0,53%	0,42%
Švedska	90	90	201	183	0,49%	0,63%	0,46%	0,53%	0,49%	0,62%
Kanada	98	92	190	167	0,54%	0,64%	0,43%	0,49%	0,54%	0,65%
Kina	79	39	153	109	0,43%	0,27%	0,35%	0,32%	0,43%	0,27%
Turska	49	20	146	99	0,27%	0,14%	0,33%	0,29%	0,27%	0,14%
Danska	40	40	137	185	0,22%	0,28%	0,31%	0,54%	0,22%	0,28%
Albanija	18	10	128	10	0,10%	0,07%	0,29%	0,03%	0,10%	0,07%
Litva	64	18	97	184	0,35%	0,13%	0,22%	0,54%	0,35%	0,12%
Grčka	55	28	93	97	0,30%	0,20%	0,21%	0,28%	0,30%	0,19%
Norveška	33	33	93	114	0,18%	0,23%	0,21%	0,33%	0,19%	0,23%
Crna Gora	49	44	85	85	0,27%	0,31%	0,19%	0,25%	0,27%	0,31%
Rusija	47	52	75	115	0,26%	0,36%	0,17%	0,34%	0,26%	0,36%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	35	10	72	15	0,19%	0,07%	0,16%	0,04%	0,19%	0,07%
Maroko	15	2	56	3	0,08%	0,01%	0,13%	0,01%	0,08%	0,01%
Argentina	11	7	51	56	0,06%	0,05%	0,12%	0,16%	0,06%	0,05%
Tajvan, Kina	11	23	40	64	0,06%	0,16%	0,09%	0,19%	0,06%	0,16%
Luksemburg	21	3	39	7	0,12%	0,02%	0,09%	0,02%	0,12%	0,02%
Bjelorusija	9	15	38	26	0,05%	0,10%	0,09%	0,08%	0,05%	0,10%
Estonija	20	3	38	4	0,11%	0,02%	0,09%	0,01%	0,11%	0,02%
Ostale afričke zemlje	11	10	36	95	0,06%	0,07%	0,08%	0,28%	0,06%	0,07%
Cipar	6	1	24	3	0,03%	0,01%	0,05%	0,01%	0,03%	0,01%
Irska	11	56	19	277	0,06%	0,39%	0,04%	0,81%	0,06%	0,39%
Brazil	3	3	18	30	0,02%	0,02%	0,04%	0,09%	0,02%	0,02%
Letonija	7	15	16	41	0,04%	0,10%	0,04%	0,12%	0,04%	0,10%
Japan	6	16	14	25	0,03%	0,11%	0,03%	0,07%	0,03%	0,11%
Južnoafrička Republika	6	11	13	13	0,03%	0,08%	0,03%	0,04%	0,03%	0,08%
Novi Zeland	8	15	11	23	0,04%	0,10%	0,03%	0,07%	0,04%	0,10%
Ostale europske zemlje	4	5	10	19	0,02%	0,03%	0,02%	0,06%	0,02%	0,03%
Meksiko	2	12	9	26	0,01%	0,08%	0,02%	0,08%	0,01%	0,08%
Ostale zemlje Oceanije	2	2	7	7	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
Čile	2	0	6	1	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%
Oman	2	0	5	0	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	0	5	0	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%

Island	2	8	4	9	0,01%	0,06%	0,01%	0,03%	0,01%	0,06%
Hong Kong, Kina	1	4	1	10	0,01%	0,03%	0,00%	0,03%	0,01%	0,03%
Lihtenštajn	1	1	1	2	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	0	1	0	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
Indonezija	0	1	0	1	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Jordan	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	1	0	3	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Kazahstan	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	4	0	12	0,00%	0,03%	0,00%	0,04%	0,00%	0,03%
Tajland	0	4	0	6	0,00%	0,03%	0,00%	0,02%	0,00%	0,03%
Tunis	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	13.304	9.416	30.853	20.392	73,17%	65,65%	70,22%	59,60%	73,11%	65,49%
Domaći turisti:	4.879	4.926	13.084	13.825	26,83%	34,35%	29,78%	40,40%	26,89%	34,51%
UKUPNO:	18.183	14.342	43.937	34.217	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: Evisitor

U odnosu na prošlu godinu, Grad Samobor ostvario je više dolazaka i noćenja nego u prošloj, koji broj se na razini cijele godine penje na 18.132 u dolascima i 43.342 u noćenjima, što je povećanje od 27% u dolascima i 29% u noćenjima u odnosu na 2018. godinu.

Bitno je za napomenuti da je u 2019. godini Grad Samobor bio domaćin Svjetskog susreta spačeka te je za tu priliku bio organiziran privremeni kamp gdje su svi sudionici bili smješteni – ukupni broj dolazaka bio je 2914 te su ostavrena 9011 noćenja.

Iz istog se primjećuje da je porast bio u jednom većem dijelu zbog navedene manifestacije, ali i bez iste u Samoboru je ostvaren porast i noćenja i dolazaka u 2019. godini, i to inozemnih gostiju. Dolasci i noćenja u 2019. godini državljana RH ostvarene su u istom omjeru, bez odstupanja.

S obzirom na pregled vrste smještaja koje su bile registrirane u 2019. godini, kao i usporedbom s 2018. i 2017. vidljiva je stagnacija u otvaranju hotelskog smještaja, te povećanje otvaranja privatnih smještaja, sukladno trendovima u turizmu.

Smatramo da je povećanje smještajnih kapaciteta dobrodošlo jer se pruža veći izbor a samim time i mogućnost prihvata većeg broja turista, no još uvijek se iz svakodnevne komunikacije i upita zainteresiranih strana pojavljuje interes za prihvatom većeg broja gostiju u jedan smještajni objekt kao i ponuda danas vrlo interesantnih, pa čak i osnovnih dodatnih sadržaja kao što su kongresne dvorane, wellness i sl., što za sada hoteli na području Grada Samobora ne nude.

Istu inicijativu uputili smo i Gradu Samoboru te predložili neke mjere kako bismo potaknuli investitore u cilju otvaranja novih smještajnih objekata – s naglaskom na hotele više kategorije.

2. Izvješće o izvršenju Programa rada

Izvješće o radu Turističkog vijeća TZGS

U 2019. godini Turističko vijeće održalo je 3 sjednice.

1. sjednica Vijeća TZGS održala se 25.04.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Zapisnik s 24. redovne sjednice Vijeća TZGS održane 23.10.2018. godine jednoglasno se prihvaća.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Izvješće o radu Turističkog ureda o izvršenju programa rada za 2018. godinu s financijskim izvještajem TZGS za razdoblje 1.1. – 31.12.2018. godine.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Izvješće Komisije za popis imovine za 2018. godinu.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Financijsko izvješće TZGS za razdoblje 1.1. – 31.3.2019. godine.

2. sjednica Vijeća TZGS održala se 25.7.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Zapisnik s 1. redovne sjednice Vijeća TZGS održane 25.4.2018. godine jednoglasno se prihvaća.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Financijsko izvješće TZGS za razdoblje 1.1. – 30.6.2019. godine.

3. sjednica Vijeća TZGS održala se 14.11.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Zapisnik s 2. redovne sjednice Vijeća TZGS održane 25.7.2019. godine jednoglasno se prihvaća.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Financijsko izvješće TZGS za razdoblje 1.1. – 30.9.2019. godine.
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu (rebalans).
- Jednoglasnom odlukom Vijeće TZGS usvaja Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.
- Primaju se na znanje informacije o novom paketu Zakona o turističkim zajednicama.

Izvešće o radu Skupštine TZGS

U 2019. godini održale su se 2 sjednice Skupštine TZGS.

2. sjednica Skupštine TZGS održala se 25.4.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Zapisnik s 1. redovne sjednice Skupštine TZGS održane 20.12.2018. godine jednoglasno se prihvaća.
- Jednoglasnom odlukom Skupština TZGS usvaja Izvešće o radu direktorice i Turističkog ureda o izvršenju programa rada za 2018. godinu s financijskim izvještajem TZGS za razdoblje 1.1. – 31.12.2018. godine.
- Jednoglasnom odlukom Skupština TZGS usvaja Izvešće Vijeća TZGS za 2018. godinu.
- Jednoglasnom odlukom Skupština TZGS usvaja Izvešće Nadzornog odbora TZGS za 2018. godinu.
- Članovima Skupštine daje se na znanje Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2018. godinu.

3. sjednica Skupštine TZGS održala se 14.11.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Zapisnik s 2. redovne sjednice Skupštine TZGS održane 25.4.2019. godine jednoglasno se prihvaća.
- Jednoglasnom odlukom Skupština TZGS usvaja prijedlog Izmjena i dopuna (rebalansa) Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Samobora za 2019. godinu.
- Jednoglasnom odlukom Skupština TZGS usvaja prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu.
- Članovi Skupštine primaju na znanje informacije o novom paketu Zakona o turističkim zajednicama.

Izvešće o radu Nadzornog odbora TZGS

U 2019. godini Nadzorni odbor održao je 1 sjednicu.

1. sjednica Nadzornog odbora održala se 18.4.2019. godine na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Za predsjednicu NO TZGS imenuje se Matilda Mihaela Purić, a za zamjenicu predsjednice imenuje se Gabrijela Koščica.
- Jednoglasnom odlukom Nadzornog odbora verificira se zapisnik sa 7. redovne sjednice Nadzornog odbora TZGS održane 19.10.2018. godine.

- Jednoglasnom odlukom usvaja se Financijsko izvješće TZGS za razdoblje 1.1. – 31.12.2018. godine.
- Jednoglasnom odlukom usvaja se Izvješće o radu Turističkog ureda o izvršenju programa rada za 2018. godinu.

Izvješće o radu direktorice TZGS

Direktorica TZ grada Samobora obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Samobora te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Samobor na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Samobora; gradskim ustanovama, komunalnom službom te svim dionicima u destinaciji: hotelijerima, ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama, trgovinama i dr.;
- bila na raspolaganju oko stručnih savjeta u organizaciji manifestacija koje organiziraju druge osobe;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Samobora što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, društvenih mreža, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija te gostovala u radio i TV emisijama;
- aktivno i redovno sudjelovala na koordinacijama TZ Zagrebačke županije (projekti od zajedničkog značaja za grad i Županiju, cjelogodišnja događanja i prezentacije, sajmovi i koordinacija).

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. RASHODI ZA RADNIKE

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2019. godinu sredstva su utrošena za netto plaće zaposlenih, doprinose, poreze, izdatke za prijevoz i ostale izdatke za radnike.

2. RASHODI UREDA

Ured TZGS provodio je sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i Zakonom propisanih zadaća Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički ured je odradio stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela Zajednice te poslove u vezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice, kao i asistenciji pri provedbi Programa rada za 2019. godinu, a sukladno nalogima Direktorice.

U TZGS-u su na neodređeno vrijeme zaposlene 3 djelatnice.

Zahvaljujući subvenciji Grada Samobora za produženo radno vrijeme - rad vikendom (subota i nedelja; 9-17 sati), od 1.5.-31.10.2019. godine, turistički ured bio je otvoren 7 dana u tjednu, a u cilju što boljeg informiranja zainteresiranih strana i veće dostupnosti.

U dogovoru s Gradom Samoborom, isto se namjerava provoditi i u 2020. godini. Turistički ured bit će otvoren 7 dana u tjednu (pon-pet 8-16, sub-ned 10-17 sati).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

MANIFESTACIJE:

Samobor je turistički grad poznat širom Hrvatske po bogatoj povijesti, brojnim kulturnim, sportskim, zabavnim i gastronomskim manifestacijama koji projekti obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaske i noćenja, rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom i u konačnici pridonose pozicioniranju grada Samobora kao izuzetno atraktivne i svima dostupne destinacije.

Navedenim projektima i manifestacijama pristupa se s velikom pažnjom te im se u cilju obogaćivanja turističke ponude i poboljšanja uvjeta boravka gostiju pruža savjetodavna, promidžbena, logistička i financijska potpora.

KULTURNO – ZABAVNE:

SAMOBORSKI FAŠNIK – realizacija 193. i priprema 194. Samoborski fašnik

Glavni organizator manifestacije je TZ grada Samobora uz potporu Grada Samobora uz suorganizaciju trgovačkog društva Komunalac d.o.o. Samobor, POU Samobor i PCS Samobor.

193. Samoborski fašnik

Samoborski fašnik, najstarija i najveća pokladna svečanost u ovom dijelu Europe, svoje je 193. izdanje predstavio od 22. veljače do 5. ožujka 2019. godine pod motom „Posel se deli na Fašničkoj baušteli“.

Centralna mjesta fašničkih događanja bila su Trg kralja Tomislava, Trg Matice hrvatske, Kleščićeve ulica, trg kod pošte i klizalište. U svakodnevnim događanjima od jutra do kasnih sati glavnom je pozornicom prošlo preko 4.500 izvođača: 2500 djece u povorkama, plesne grupe, zborovi, 600 članova mjesnih odbora s 10-ak alegorijskih kola, 500 karnevalista iz Hrvatske i inozemstva te mnoštvo ostalih raznih izvođača.

Provedbu cjelokupnog projekta odradio je ured TZGS sa svim djelatnicima u 5 mjeseci (siječanj, veljača, listopad, studeni, prosinac), tijekom kojih se intenzivno radio u svim segmentima realizacije Fašnika 2019. i pripreme Fašnika 2020.

Jurjevski krijes na Vugrinščaku

Stari samoborski običaj paljenja Jurjevskog krijesa osmu godinu za redom na livadi Vugrinščak u subotu, 27. travnja, oživjela je Turistička zajednica grada Samobora, Dobrovoljno vatrogasno društvo Samobor i Gradska četvrt Gornji kraj – Hamor, uz pokroviteljstvo Grada Samobora. Uz paljenje krijesa i prigodni program nastupala je i žonglerska udruga Cirkultura. U sklopu

programa održalo se sada već tradicionalno bubnjanje uz pucketanje vatre. Opuštena atmosfera, spoj s prirodom, druženje uz vatru te mali "noćni piknik" kada posjetitelji mogu sa sobom ponijeti mesne i druge delicije koje se kasnije peku na žaru krijesa privlači veliki broj zainteresiranih.

Cirkuski ulični festival u Samoboru - CU'FUS

Zanimljiv cirkuski performans, razni izvođači koji stvaraju vrlo pozitivnu atmosferu i privlače široku populaciju posjetitelja, od djece pa sve do starijih, na nekoliko lokacija u 3 dana u Samoboru stvara neke nove doživljaje.

9. CU'FUS trajao je od 17. do 19. svibnja 2019. godine i održavao se na Trgu kralja Tomislava i u parku kod Samoborskog muzeja, kao i okolnim ulicama u centru grada.

Udruga Cirkultura bila je angažirana za osmišljavanje, realizaciju i koordinaciju programa te je pripremila bogat cirkuski ulični program od 15-ak predstava dnevno: CU'FUZEK (dječji program, predstave i animacija), CHILLIBAR (dnevni glazbeni program u parku), CU'FUZIK (glazba na CU'FUS-u), CU'FUSARIJE (cirkuske radionice), prezentacije, eko kutak, gastro ponuda... Za manifestaciju su bili angažirani brojni domaći i međunarodni artisti i umjetnici. Na taj način se posjetiteljima festivala pruža novo iskustvo i najnovija cirkuska dostignuća.

Ljeto u Samoboru

Manifestacija nudi pregršt svakodnevnih događanja, od kreativnih društvenih igara i radionica, šaha na otvorenom, ljetnog kina na otvorenom, kao i besplatne škole rolanja u suradnji s Super Športići d.o.o.

Turistička zajednica je bila suorganizator festivala PINE festival koji se u Samoboru održao 14. i 15. lipnja 2019.

U programima su s vlastitim programima sudjelovale i gradske institucije - Gradska knjižnica Samobor i POU Samobor.

Posjetiteljima su sve aktivnosti i događanja bile dostupne tokom mjeseca lipnja, srpnja i kolovoza.

Dan grada Samobora

U dogovoru s Gradom Samoborom, izradili smo novi promotivni turistički video, koji je premijerno bio prikazan na svečanoj sjednici Grada Samobora, a nastavio se koristiti u promotivne svrhe i u narednom razdoblju.

Advent u Samoboru (Samoborska božićna priča)

Dvostruki doček Nove godine

Od 14. do 31. prosinca na središnjem samoborskom trgu održavao se prigodna božićna ponuda autohtonih samoborskih proizvoda: licitari, suveniri, nakit, med, kolači, bermet, kupinovo vino, rakije i likeri, božićni pokloni i ukrasi te niz prigodnih poklona, kao i ugostiteljska ponuda. U

dane vikenda organiziran je bio glazbeni program, a za one najmlađe pripremili smo zabavno-edukativni program – Božićna špelunkica koji je bio otvoren za posjetitelje od 14.-22. prosinca.

Ovaj bogati program završava dvostrukim dočekom Nove godine, onim u podne kada nas je zabavljala grupa Gea, te naravno u ponoć, uz zabavnu glazbu Krivog smjera i velikim vatrometom. Tokom održavanja programa, posjetiteljima se dijelilo besplatno kuhano vino.

Projekt je organiziran od strane TZGS-a, Grada Samobora, Poduzetničkog centra Samobor i trgovačkog društva Komunalac d.o.o. Samobor i POU Samobor. Cilj projekta je povećanja broja dolazaka i noćenja, kao i stvaranja dodatne ponude.

POTPORE MANIFESTACIJAMA:

TZGS je također tijekom cijele godine u ulozi suorganizatora ostalih projekta pružajući svu potrebnu pomoć pri organizaciji.

Za te potrebe korisnici smo godišnje pretplate od strane Press Clipping d.o.o. za praćenje medija, a kako bismo mogli pratiti medijske aktivnosti vezano za aktivnosti koje provodi Grad Samobor i/ili se događaju u Samobor, tj. aktivnosti pojma „samobor“ u medjima.

U suradnji s Samoborskim športskim savezom već 4. godinu provodimo projekt poticanja sporta i turizma, na način da se klubovima/članovima Saveza dodjeljuju promotivne majice s otisnutim logom „Volim Samobor“, kako bi se na natjecanjima iste koristile pri dodjeli nagrada i ostalim aktivnostima, a u cilju povećanja vidljivosti i povećanju zajedništva tj. aktivnog zajedničkog djelovanja sporta i turizma.

Također, sredstvima koje smo primili od Grada Samobora, dodjeljene su majice za minifestaciju 28. Karate Grand prix Croatia. Ovaj turnir najprestižnije je i najveće sportsko natjecanje u Samoboru kao i u ovom dijelu Europe te je najznačajnija sportska manifestacija Hrvatskog karate saveza, koja je ove godine okupila u svim kategorijama više od 2 tisuće natjecateljica i natjecatelja iz 22 države.

Turistička zajednica je pomagala pri organizaciji i medijski pratila Bitku kod Samobora, Proljetni sajam i Samoborsku salamijadu, Proljetni kup u preponskom jahanju, Jazz festival, Noćnu utrku grada Samobora, Dane Rudarske greblice, 22. Međunarodni festival folklor, 23. Svjetski susret spačeka, Idemo na selo, HPB XCM Occupy Samobor maraton 2019., Međunarodni susret ljubitelja Vespi – CroVespa 2019., JaSam O-Summer Cup, Samoborska glazbena jesen i druge.

PROJEKTI:

Turizam na 2 kotača: Samoborske biciklijade i promocija biciklističkih ruta grada Samobora

4. Samoborska biciklijada održala se 25. svibnja 2019. godine. Ovog proljeća predstavili smo još jednu atraktivnu biciklističku rutu, *rutu broj 4*. Radi se o jednoj od težih samoborskih ruta duljine 23 km te s 520 m visinske razlike. Kreće se iz centra Samobora cestom kroz naselja Mala i Velika Rakovica, Konščicu i Klake do planinarskog doma dr. Maks Plotnikov podno staroga grada Okića. Ruta se dijelom vraća natrag te nastavlja cestom kroz Kotare, Manju Vas i Cerje prema Samoboru. Nakon druženja i ručka organiziran je zajednički povratak u Samobor.

5. Samoborska biciklijada održala se 29. rujna 2019. godine. Predstavili smo još jednu atraktivnu biciklističku rutu, *rutu broj 6*. Radi se o najlakšoj ruti (težina 1/5), prikladnoj za sve uzraste i fizičku spremnost biciklista. Duljina rute iznosi 23 km s tek 30 m visinske razlike. Kreće se iz centra Samobora cestom kroz Breganu, Samoborski Otok, Gradnu, Medsave, Farkaševac, te natrag prema centru grada.

Organizator biciklijada je BBK Šišmiš Samobor uz podršku Turističke zajednice grada Samobora.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

ONLINE KOMUNIKACIJA

Internet oglašavanje

Kroz internet oglašavanje te revidiranu i unaprijeđenju stranicu TZGS dostiže se potrebna informiranost tržišta o svim informacijama u Gradu Samoboru, te svakodnevnim ažuriranjem weba i društvenih mreža – oglašavanje je provedeno u lokalnim medijima i web portalima vezano uz odrađene projekte.

Provedeni su oglasi na društvenim mrežama za manifestacije koje su se odvijale tokom godine, kao i digitalna marketing kampanja na aplikaciji Trip advisor – aktiviran profil VisitSamobor. Također, Samobor se pridružio listi gradova na besplatnoj mobilnoj aplikaciji Sight Run – aplikaciji koja spaja trčanje i turističko razgledavanje. Tura je dugačka 6 km i dostupna je u audio formatu na hrvatskom i engleskom jeziku.

Produžena je članarina na internet stranici European Best Destinations.

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije zajednički sudjelujemo u promociji gradova Zagrebačke županije na inozemnim tržištima.

OFFLINE KOMUNIKACIJA

Opće oglašavanje

Opće oglašavanje – razvojem postojećih i novih projekata, te s potrebom povećanja broja gostiju nastavilo se s promocijom u medijima i tiskovinama. Blagdanske čestitke u lokalnim medijima, objava reportaža za sjeverni dio kontinentalne Hrvatske – Ljeto na sjeveru (promocija Ljeto u Samoboru) i Zima na sjeveru (Božićna priča i aktivni turizam) kao i radijska kampanja za Samoborski proljetni sajam.

Tokom godine u stalnim smo kontaktima s novinarima kojima se daju prijedlozi i informacije kao i distribuiraju fotografije i ostali promo materijali za daljnje oglašavanje. U stalnim smo kontaktima s radijskim i televizijskim novinarima pripremajući najave raznih događanja.

Prosječno u dva navrata tokom godine, u TIC Zagreb, Ured Turističke zajednice Zagrebačke županije i smještajne kapacitete na području Zagreba distribuirala se letak „Volim Samobor“ na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, kineskom i korejskom jeziku.

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Turistička zajednica tokom godine u cilju pružanja informacija i promocije Samobora izdaje nove materijale ili izrađuje reprint postojećih promotivnih materijala, a sukladno potrebama na tržištu.

Svi promotivni materijali dostupni su za pregled i preuzimanje na internet stranici <https://www.samobor.hr/visit/online-brosure-i-mape-c312>.

Brošura Volim Samobor je tokom godine distribuirana u TIC Zagreb, Ured Turističke zajednice Zagrebačke županije i smještajne kapacitete na području Zagreba.

Ostali promotivni materijali distribuiraju se prema potrebi, kao i svakodnevna distribucija svih promotivnih materijala u Uredu Turističke zajednice grada Samobora.

Turistički plan grada

Zbog dotrajalosti informacija pripremili smo redizajn turističkog plana grada, dok se tisak planira realizirati u 2020. godini.

Karta samoborske okolice

Radi velike potražnje posjetitelja za preglednijom kartom Samoborskog gorja, kao i preporukom za pješačke pohode izdali smo kartu s par prijedloga, detaljnijim opisima puta, kao i dodatnim turističkim lokalitetima na određenim putevima kao dodatnim atrakcijama. Karta i detaljni opisi prevedeni su na engleski jezik.

Brošura Volim Samobor

Analizom posjeta turista u Samobor, uvidjeli smo potrebu prijevoda općenite brošure na njemački, talijanski, kineski i korejski jezik, te smo iste otisnuli u 2019. godini.

Povećana potrošnja brošura očekivala se na 23. Svjetskom susretu spačeka koji se u 2019. godini odvio na području grada Samobora gdje je bilo više od 10 000 suadionika.

Ostali tiskani materijali

Zbog povećanja broja smještajnih kapaciteta koja zahtjeva dopunu podataka, revidirali smo i otisnuli brošuru „Smještaj“ .

Ostalih promotivnih materijala imamo dovoljno na stanju za daljnju distribuciju.

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

U 2019. godini izrađeni su suveniri za poklone i promociju destinacije: vrećice, fotomonografije Samobor za poklone- 23. Svjetski susret spačeka 2019., grafitne olovke, blokovi i promo rokovnici.

TURISTIČKA SIGNALIZACIJA/INTERPRETACIJSKE PLOČE

Temljem Programa rada za 2019. godinu, a sukladno potrebama postavljeno je novih 6 interpretacijske ploče (nastavak projekta iz 2018. godine) i zamjenjene 2 uništene.

Ploče su postavljene za sljedeće turističke lokalitete: Samoborski muzej – dvorac Ferde Livadića, Vugrinščak, Župna crkva svete Anastazije, Franjevački samostan i Crkva uznesenja Blažene Djevice Marije, Župna crkva i Samostan svetog Leonarda, Kapela svetog Roka u Galgovu, Galerija Prica i Vrazova Ljubica.

Cilj postavljanja intepretacijskih ploča je pobliže opisivane turističkih lokaliteta, očuvanje kulturne baštine, te promocija i podizanje opće obrazovne i kulturne razine domaćih i stranih posjetitelja (ploče su dvojezične – hrv/eng).

Također, izrađena je Projektna dokumentacija i postavljene nove ploče – smeđa signalizacija za novootvorene smještajne objekte, kao i zamjena uništenih/dotrajalih.

Napravljena je revizija svih postavljenih ploča te su također one ploče čiji objekti nisu u funkciji maknute.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi, izložbe, skupštine karnevalista i ostalo

Turistička zajednica je u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije sudjelovala na raznim sajmovima, dok je samostalno sudjelovala na Danu Zagrebačke županije, Bračkom karnevalu i sajmu u Novskoj.

Predstavnica Turističke zajednice grada Samobora sudjelovala je u radu Skupštine Hrvatske udruge karnevalista održane u Kutini.

Direktorica Turističke zajednice sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma koji su se ove godine održali u Slavoniji, gdje su bile organizirane konferencije ali i primjeri dobre prakse, a ujedno su se i proširili poslovni kontakti između drugih turističkih djelatnika.

UN WTO – posjet delegacije

64. sastanak Komisije za Europu Svjetske turističke organizacije UNWTO održao se u Zagrebu u 28. svibnja 2019. godine u Hotelu Esplanade. U sklopu tog događaja, u srijedu, 29. svibnja, u suradnji s Ministarstvom turizma, bio je planiran posjet predstavnika Komisije u Grad Samobor. Organizirali smo turističko vođenje s ciljom prezentacije tradicija samoborskog turizma, obrtištva te gastro specijaliteta samoborskog kraja. Delegati su posjetili Kristal Tuk i Bermet Filipec, te kušali lokalne specijalitete u Hotelu Livadić.

Studijska putovanja

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije i Hrvatskom turističkom zajednicom organizirali smo prihvate studijskih novinara iz Litve i Kuwaita. Ostali novinari su bez najave ostvarili ranije kontakte te smo ih informirali prema njihovim zahtjevima te osigurali prihvate u Samoboru.

Također, u 2019. godini ostavljena je suradnja s Veleučilištem VERN, čiji su studenti radili projektne marketing planove na temu Samoborskog fašnika te posjetili Samobor, za koju potrebu smo angažirali turističkog vodiča.

V. INTERNI MARKETING

Edukacija zaposlenih

Djelatnice su sudjelovale na sljedećim edukacijama:

- Konferencija "3T - Tourism, Travel & Tech (2019)"
- Prva regionalna B2B konferencija
- Edukacija o zaštiti podataka – GDPR
- Konferencija: Može li hrvatski turizam 365?
- Dani hrvatskog turizma
- Konferencija: MasterClass o kineskom turističkom tržištu .

Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora

U suradnji s tvrtkom Radionica Ideja d.o.o. izrađen je Priručnik za poboljšanje marketinga lokalnih turističkih dionika.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica obnovila je postojeći fondus fotografija i video materijala koji su nam svakodnevno potrebni radi obavljanja Zakonom propisanih zadaća.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Sukladno Zakonu, TZGS je uplatila 30% uplaćenih sredstava uprihodovanih od boravišne pristojbe Gradu Samoboru.

VIII. OTPIS POTRAŽIVANJA

Otpisana su potraživanja tvrtke Fantazija projekt d.o.o. (Samoborski fašnik 2012. – Ugovor o sponzorstvu).

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

UKUPNI PRIHODI u 2019. planirani su u iznosu od 2.951.021 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 3.022.658 kn što čini povećanje od 2%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
	Prihodi	3.032.000	2.951.021	3.022.658	102
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	105.000	150.000	156.906	105
2.	Prihodi od turističke članarine	900.000	950.000	1.014.045	107
3.	Prihodi iz proračuna grada / županije / državnog	1.035.000	979.000	979.000	100
3.1.	za programske aktivnosti	995.000	961.500	961.500	100
3.1.1.	Zagrebačka županija - Samoborski fašnik	90.000	75.000	75.000	100
3.1.2.	Grad Samobor - Samoborski fašnik tekuća godina	700.000	700.000	700.000	100
3.1.3.	HTZ Samoborski fašnik	50.000	-	-	
3.1.4.	Turistička zajednica Zagrebačke županije	-	19.000	19.000	100
3.1.5.	Grad Samobor - Doček Nove godine	37.500	37.500	37.500	100
3.1.6.	Grad Samobor - Cufus	30.000	30.000	30.000	100
3.1.7.	Grad Samobor - 28. Grand prix Croatia	7.500	5.000	5.000	100
3.1.8.	Grad Samobor za programske aktivnosti	60.000	75.000	75.000	100
3.1.9.	Grad Samobor - Jurjevski krijes	20.000	20.000	20.000	100
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	-	17.500	17.500	100
3.2.1.	Grad Samobor - subvencija za turističkog informatora	-	17.500	17.500	100
3.3.	Ostali prihodi	40.000	-	-	
3.3.1.	Prihodi od MINT-a - natječaji	20.000	-	-	
3.3.2.	Prihodi od HTZ - natječaji	20.000	-	-	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	577.000	560.738	561.424	100
4.1.	Samoborski fašnik - prihodi od sponzorstava	220.000	171.611	171.611	100
4.2.	Prihodi od kamata	1.000	50	181	362
4.3.	Samoborski fašnik - prihod od javnih površina	350.000	389.077	389.077	100
4.4.	Cufus - prihod od sponzorstva	6.000	-	-	
4.5.	Prihod od refundacije HZZO	-	-	555	
6.	Prijenos prihoda prethodnih godina	415.000	311.283	311.283	100

1. PRIHODI OD BORA VIŠNE PRISTOJBE planirani su u iznosu od 150.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 156.906 kn što čini povećanje od 5%.
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE planirani su u iznosu od 950.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 1.014.045 kn što čini povećanje od 7%.
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVNOG planirani su u iznosu od 979.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 979.00 kn što je sukladno planiranom.
4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI planirani su u iznosu od 560.738 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 561.424 kn što je sukladno planiranom.

UKUPNI RASHODI u 2019. godini planirani su u iznosu od 2.663.700 kn, a u razdoblju siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 2.700.306 kn, što je povećanje od 1%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
	Rashodi	2.677.400	2.663.700	2.700.306	101
I	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	658.900	675.600	651.781	96
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.732.500	1.723.800	1.738.268	101
III	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	131.000	184.000	170.844	93
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000	20.300	16.403	81
V	INTERNI MARKETING	25.000	25.000	17.143	69
VI	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	70.000	35.000	31.905	91
VII	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	50.000	-	47.072	
VIII.	OTPIS POTRAŽIVANJA	-	-	26.890	

ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI planirani su rashodi u iznosu od 675.600 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 651.781 kn što čini smanjenje rashoda od 4%.

I.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	658.900	675.600	651.781	96
1.	RASHODI ZA RADNIKE	450.000	450.000	448.182	100
1.1.	Izdaci za zaposlene (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez)	450.000	450.000	448.182	100
2.	RASHODI UREDA	208.900	208.100	186.992	90
2.1.	Materijalni izdaci:	47.000	44.000	40.745	93
2.1.1.	Materijal (čišćenje, uredski, tekuće, i investiciono održavanje)	7.000	7.000	5.283	75
2.1.2.	Energija, režije	40.000	37.000	35.462	96
2.2.	Izdaci za usluge :	105.000	99.000	85.965	87
2.2.1.	Prijevozne usluge (taxi, rent a car, pošta, ostalo)	5.000	8.000	6.807	85
2.2.2.	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, uređenje)	15.000	6.000	5.853	98
2.2.3.	Uređenje ureda	15.000	15.000	7.565	50
2.2.4.	Usluge najma (prostora, opreme, ostalo)	11.000	11.000	9.723	88
2.2.5.	Intelektuane usluge (vođenje knjiga, rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, ostalo)	50.000	50.000	47.709	95
2.2.6.	Komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, čuvanje imovine)	7.000	6.000	6.408	107
2.2.7.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	2.000	3.000	1.900	63
2.3.	Osnovna sredstva - amortizacija	5.000	11.000	9.853	90
2.4.	Nematerijaleni izdaci	49.900	51.900	48.254	93
2.4.1.	Dnevnice i putni izdaci	10.000	7.000	6.106	87
2.4.2.	Nadoknade izdataka zaposlenima (regres, dar djetetu..)	9.900	12.900	12.900	100
2.4.3.	Reprezentacija	10.000	10.000	9.032	90
2.4.4.	Ostali izdaci (bank. Usluge, pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	20.000	22.000	20.216	92
2.5.	Sitni inventar	2.000	2.200	2.175	99
2.6.	RASHODI ZA RADNIKE (od subvencija)	-	17.500	16.607	95
2.6.1.	Izdaci za zaposlene od subvencije Grada Samobora/rad vikendom	-	17.500	16.607	95

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 1.723.800 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 1.738.268 kn što čini povećanje rashoda od 1%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
II.	II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.732.500	1.723.800	1.738.268	101
1.	1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	12.000	12.000	12.000	100
1.1.	Ja volim Samobor	12.000	12.000	12.000	100
2.	MANIFESTACIJE:	1.690.500	1.702.800	1.717.637	101
2.1.	Kulturno-zabavne:	1.617.500	1.644.500	1.665.216	101
2.1.1.	Samoborski Fašnik - tekuća godina	1.450.000	1.483.000	1.486.322	100
2.1.2.	Doček Nove 2019. godine (sredstva Grada Samobora)	37.500	37.500	37.500	100
2.1.3.	Dan grada Samobora	4.000	7.000	6.757	97
2.1.4.	Doček Nove 2020. godine	20.000	20.000	18.496	92
2.1.5.	Cufus	56.000	46.500	46.437	100
2.1.6.	Ljeto u Samoboru	20.000	20.500	20.226	99
2.1.7.	Advent u Samoboru	30.000	30.000	28.991	97
	Jurjevski krijes	25.000	25.000	20.487	82
2.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija manifestacija, ostali promotivni projekti)	73.000	58.300	52.421	90
2.4.1.	Pressclipping	4.000	4.000	4.555	114
2.4.2.	Majice Volim Samobor- SSŠ	14.000	14.200	14.182	100
2.4.3.	Ostale potpore	30.000	35.000	28.619	82
2.4.4.	28. Grand prix Croatia (sredstva Grada Samobora)	5.000	5.100	5.065	99
2.4.5.	Ostale potpore / električna energija	20.000	-	-	
3.	PROJEKTI:	30.000	9.000	8.631	96
3.1.1.	Biciklističke rute Samobor	30.000	9.000	8.631	96

3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 184.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 170.844 kn što čini smanjenje rashoda od 7%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
III.	III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	131.000	184.000	170.844	93
1.	1.ONLINE KOMUNIKACIJE	40.000	35.000	31.357	90
1.1.	Internet oglašavanje	40.000	35.000	31.357	90
1.1.1.	Internet oglašavanje - opće	20.000	15.000	11.357	76
1.1.2.	Dizajn i marketing na Internet stranici i socijalnim mrežama	15.000	15.000	15.000	100
1.1.3.	Internet oglašavanje - udruženo	5.000	5.000	5.000	100
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	91.000	149.000	139.487	94
2.1.	Opće oglašavanje	15.000	15.000	12.653	84
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali:	34.000	37.200	34.736	93
2.2.1.	Turistički plan grada	-	4.400	4.400	100
2.2.2.	Karta samoborske okolice	-	5.800	5.762	99
2.2.3.	Brošura Ja volim Samobor	-	22.000	21.662	98
2.2.4.	180 godina staklarstva	12.000	-	-	
2.2.5.	Samoborski slatki noćurno/Torta Marija	12.000	-	-	
2.2.6.	Ostali tiskani materijali	10.000	5.000	2.912	58
2.3.	Suveniri i promo materijali:	22.000	21.800	16.523	76
2.3.1.	Olovke	-	1.800	1.798	100
2.3.2.	Vrećice	6.000	4.000	4.000	100
2.3.3.	Ostalo	16.000	16.000	10.725	67
2.4.	Smeđa signalizacija / intepretacijske ploče	20.000	75.000	75.575	101

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI planirani su rashodi u iznosu od 20.300 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 15.860 kn što čini povećanje rashoda od 22%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000	20.300	15.860	78
1.	Sajmovi, izložbe, skupštine karnevalista i ostalo	10.000	5.000	1.871	37
2.	UN WTO - posjet delegacije	-	11.300	11.291	100
3.	Studijska putovanja	-	4.000	2.698	67

5. INTERNI MARKETING planirani su rashodi u iznosu od 25.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 17.143 kn što čini smanjenje rashoda od 31%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
V.	V. INTERNI MARKETING	25.000	25.000	17.143	69
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	25.000	25.000	17.143	69
1.1.	Edukacija zaposleni	15.000	15.000	7.143	48
1.2.	Edukacija subjekti javnog i privatnog sektora (radionice)	10.000	10.000	10.000	100

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA planirani su rashodi u iznosu od 35.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 31.905 kn što čini smanjenje rashoda od 9%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	70.000	35.000	31.905	91
1.	Baza fotografija, tekstova, video materijala	20.000	35.000	31.905	91
2.	Unapređenje uvjeta boravka turista u gradu/PandoPad	50.000	-	-	

7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) rashodi su planirani u iznosu od 45.000 kn, a u vremenu siječanj-prosinac 2019. ostvareni su u iznosu od 47.072 kn što čini povećanje rashoda za od 5%.

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	31.500	45.000	47.072	105
1.	Transfer boravišne pristojbe gradu 30%	31.500	45.000	47.072	105

8. OTPIS POTRAŽIVANJA

	<i>Opis</i>	<i>Plan 2019</i>	<i>Plan 2019 I dopuna</i>	<i>Realizacija 31.12.2019.</i>	<i>Index Realizacija/ Plan I dopuna</i>
VIII.	OTPIS POTRAŽIVANJA	-	-	26.890	

REKAPITULACIJA

UKUPNI PRIHODI	3.022.658 kuna
UKUPNI RASHODI	2.700.306 kune

RAZLIKA (+)	322.352 kune
-------------	--------------

U 2019. godini Turistička zajednica grada Samobora ostvarila je ukupan prihod od 3.022.658 kuna i rashod od 2.700.306 kune. Višak prihoda iznosi 322.352 kune koja se prenosi u sljedeću godinu.

Ukupan višak prihoda u 2019. godini bit će utrošen u sljedećoj godini za tekuće poslovanje Turističke zajednice grada Samobora te kao sredstva pričuve.

Direktorica
Martina Paladina